

MINI-CURSO MUSEUS E TURISMO

IV FÓRUM NACIONAL DE MUSEUS

Lana Guimarães

Tríade patrimônio turismo educação

Julho de 2010

Brasília DF

O SEGMENTO

Conceitos e características do Turismo Cultural

- *Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à **vivência** do conjunto de **elementos significativos** do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, **valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura**. (Ministério do Turismo, 2006).*

VIVENCIAR
PARTICIPAR



CONHECER



O SEGMENTO

Conceitos e características do Turismo Cultural

- Demais conceitos versam sobre o **consumo de produto que contenha e inclua um significado cultural**, a importância da **mediação entre o espaço e o visitante**, a importância de contato com o homem além das obras artísticas e a **vivência dinâmica com manifestações culturais**.



O SEGMENTO

Conceitos e características do Turismo Cultural

- A UNESCO considera o turismo, em todo o mundo, como um dos **elementos primordiais à consolidação da paz entre os povos**, uma vez que o **fluxo de turistas** faz crescer sentimentos de amizade, respeito e cooperação entre países e entre populações de uma mesma nação.

MUSEUS : cada vez mais exercem uma função crítica e transformadora na sociedade.



TURISMO E CULTURA

- Para o Ministério do Turismo a relação entre cultura e turismo fundamenta-se em dois pilares.



O DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

*“O posicionamento do país como um **destino cultural** diferenciado, **detentor de uma diversidade cultural singular**, depende da implementação de ações articuladas entre o setor público, a iniciativa privada e as organizações do terceiro setor para o **desenvolvimento de novos produtos, fortalecimento e promoção da atividade.**”*

MTur

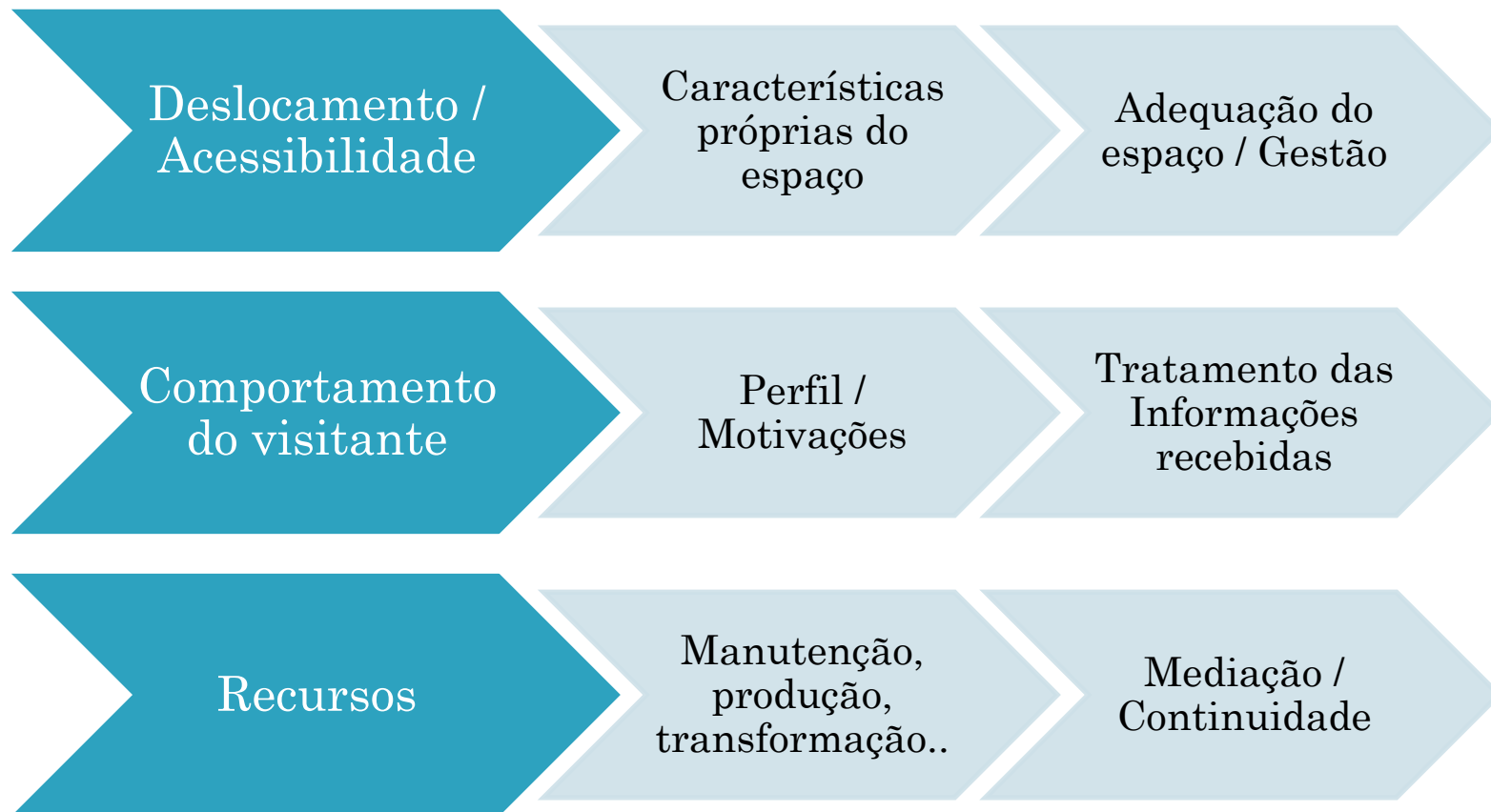


PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DOS MUSEUS (ESTATUTO DOS MUSEUS, LEI 11.904)

- I. A valorização da dignidade humana;
- II. A promoção da cidadania;
- III. O cumprimento da função social;
- IV. A valorização e preservação do patrimônio cultural e ambiental;
- V. A universalidade do acesso, o respeito e a valorização à diversidade cultural;
- VI. O intercâmbio institucional.



O TURISMO CULTURAL E OS MUSEUS



O SEGMENTO

Conceitos e características do Turismo Cultural

Principais recursos do Turismo Cultural (Mtur):

- Sítios históricos – centros históricos, quilombos
 - Edificações especiais – arquitetura, ruínas
- Espaços e instituições culturais – **museus**, casas de cultura
 - Festas, festivais e celebrações locais
 - Gastronomia típica
 - Artesanato e produtos
 - Música, dança e cinema
- Saberes e fazeres – causos, trabalhos manuais



O TURISMO CULTURAL E OS MUSEUS



O TURISMO CULTURAL E OS MUSEUS



CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO TURISMO

- Guias de Turismo
- Empresas de turismo: logística
- Roteirização: sensibilidade na oferta dos museus



MUSEUS E TURISMO

Acessibilidade



- Espacial
- Física e Sensorial
- Temporal
- Econômica
- Psicológica e intelectual (*)



MUSEUS E TURISMO

○ Comunicação Interna:

- . Interpretação do acervo
- . Sinalização: espaços, limites, equipamentos, peças expostas, circuito expositivo, segurança, ...
- . Divulgação: identidade visual, logomarca



MUSEUS E TURISMO

◦ **Comunicação externa:**

- . Sinalização para pedestres e veículos
- . Fachada, paisagismo, exposições temporárias...

missão do museu + público alvo

. Divulgação para:

- os moradores da cidade ou entorno
- os prestadores de serviço em geral
- os prestadores de serviços turísticos
- os mercados emissivos de turismo (*)



A AÇÃO EDUCATIVA NOS MUSEUS

- Programa de Turismo Educativo
Caminhos da Missão Cruls

