

## **Editais e projetos da edição 2011 da Ação Cultural Petrobras/MinC**

### **Edital de apoio à produção de documentários sobre o patrimônio cultural imaterial - ETNODOC ANO III**

Destina-se a apoiar 15 projetos inéditos de documentário, média-duração, do gênero documentário etnográfico, voltados para exibição em redes públicas de TV.

Valor patrocinado: R\$ 1,5 milhão

### **Revista de História da Biblioteca Nacional**

Desde 2005, o projeto tem como objetivo divulgar e popularizar o conhecimento histórico produzido nas universidades do Brasil e do exterior para o grande público, apresentando valiosa coleção de imagens e documentos da Biblioteca Nacional.

Valor patrocinado: R\$ 1 milhão

### **Prêmio Culturas Indígenas - 4ª Edição**

Edital de fomento a iniciativas e projetos culturais nas mais diferentes linguagens e áreas de expressão, dentre as mais de 200 etnias indígenas existentes no país.

Valor patrocinado: R\$ 2,4 milhões

### **Revista Filme Cultura - II**

Produção e publicação de seis novos números da revista Filme Cultura.

Valor patrocinado: R\$ 600 mil

### **Edital Brasil Criativo - Prêmio de Fomento a Micro-empresendimentos**

Edital de seleção de microempresendimentos dos setores criativos para concessão de apoio financeiro, com a finalidade de alavancar a sustentabilidade econômica desses empresendimentos.

Valor patrocinado: R\$ 1 milhão

### **Plano de Recuperação Emergencial para o Museu Nacional de Belas Artes**

Tem como objetivo promover o restauro dos elementos arquitetônicos e artísticos e a readequação de infraestrutura, bem como a recuperação da estrutura museológica.

Valor patrocinado: R\$ 2 milhões

### **2º Prêmio Nacional de Expressões Culturais Afro - Brasileiras**

Tem como objetivo premiar a contribuição artística de criadores das expressões afro-brasileiras das áreas de artes visuais, dança e teatro.

Valor patrocinado: R\$ 1,5 milhão

### **Edital Prêmio Funarte Carequinha de Estímulo ao Circo**

O objetivo consiste em apoiar circos, artistas, companhias, empresas, trupes ou grupos circenses, por meio da destinação de recursos que viabilizem projetos de artes circenses nas diversas regiões do país, e premie mestres circenses pelo reconhecimento de sua contribuição para o desenvolvimento e divulgação dessa arte.

Valor patrocinado: R\$ 2 milhões

### **Brasil, Memória das Artes**

O objetivo é promover a realização de nova etapa do projeto de salvaguarda e difusão do patrimônio artístico nacional com acervos de propriedade da Funarte, através do Centro de Documentação e Informação, CEDOC, com difusão na Internet através do Portal das Artes.

Valor patrocinado: R\$ 1 milhão

### **Conexão Artes Visuais**

O objetivo é estimular a produção artística e sua difusão, através de propostas para intercâmbios de artistas, pesquisa e experimentação, permitindo a realização de atividades artísticas e de impacto social para estimular o aperfeiçoamento, a produção de qualidade e a formação de espectadores para as Artes Visuais.

Valor patrocinado: 1,5 milhão