

# Pesquisa da 10ª Semana de Museus

**10ª**  
**semana de**  
**museus**

Museus em um  
mundo em **transformação:**  
NOVOS desafios,  
novas **inspirações.**

**14 a 20** de maio de 2012

Confira em: [www.museus.gov.br](http://www.museus.gov.br)

Apoio:

Coordenação de Estudos Sócioeconômicos – CESES  
Departamento de Difusão Fomento e Economia de Museus – DDFEM  
Ibram, 2012

## Panorama geral - Pesquisa da 10ª Semana

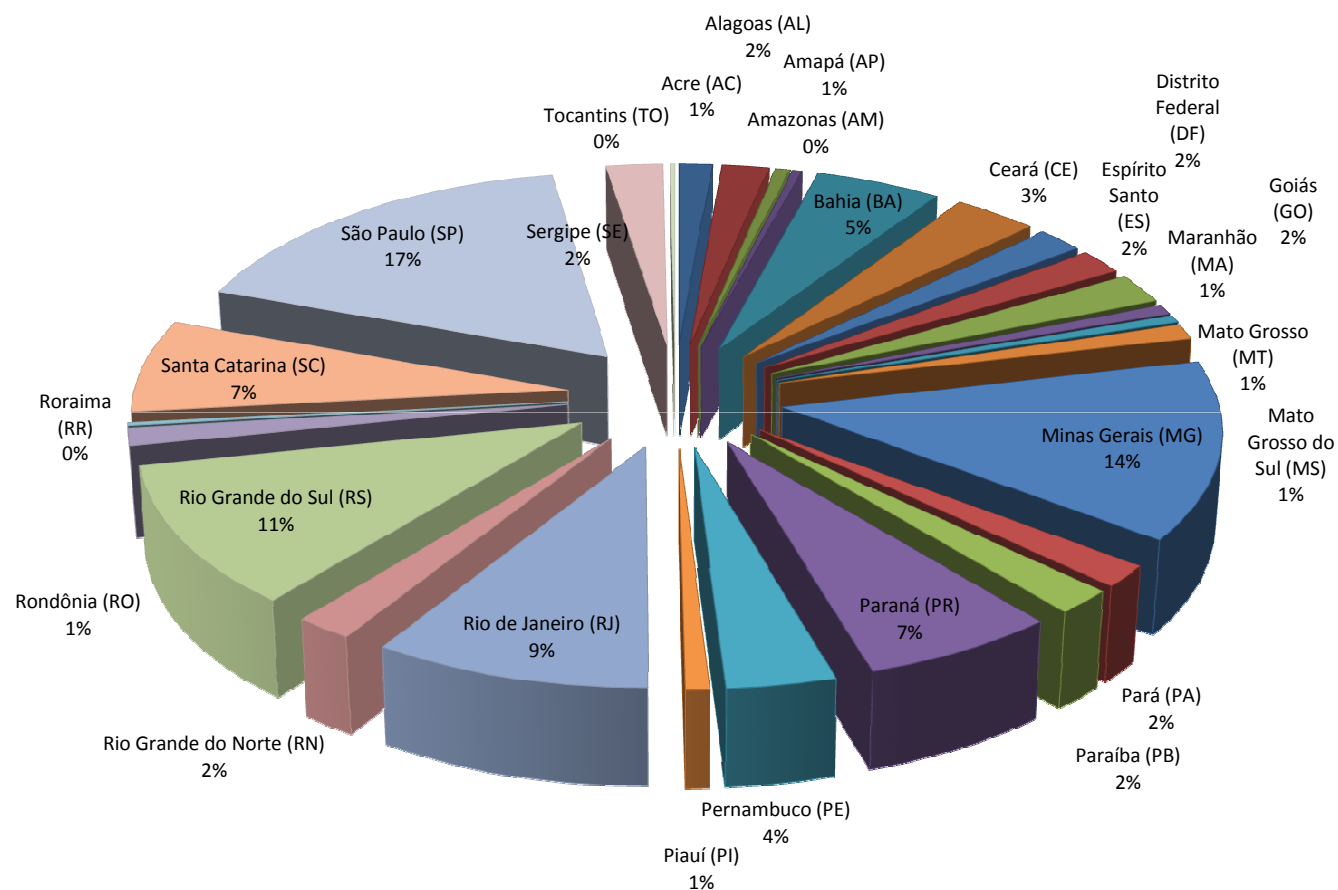
Nº entradas de questionário (acessos)	1.150
Tratamento de duplicados e inconsistentes	126
Questionários em branco	501
Questionários válidos completos	422
Questionários válidos incompletos	101
Amostra final	523

<b>Total de museus participantes da 10ª Semana</b>	<b>1.114</b>
Amostra	523
% representatividade da amostra	<b>46,95%</b>

## Distribuição estadual da amostra

Estado	Frequência	%
Acre (AC)	7	1,34%
Alagoas (AL)	10	1,92%
Amapá (AP)	3	0,57%
Amazonas (AM)	2	0,38%
Bahia (BA)	27	5,17%
Ceará (CE)	18	3,45%
Distrito Federal (DF)	10	1,92%
Espírito Santo (ES)	10	1,92%
Goiás (GO)	12	2,30%
Maranhão (MA)	4	0,77%
Mato Grosso (MT)	3	0,57%
Mato Grosso do Sul (MS)	6	1,15%
Minas Gerais (MG)	72	13,79%
Pará (PA)	9	1,72%
Paraíba (PB)	10	1,92%
Paraná (PR)	34	6,51%
Pernambuco (PE)	19	3,64%
Piauí (PI)	4	0,77%
Rio de Janeiro (RJ)	48	9,20%
Rio Grande do Norte (RN)	10	1,92%
Rio Grande do Sul (RS)	57	10,92%
Rondônia (RO)	7	1,34%
Roraima (RR)	1	0,19%
Santa Catarina (SC)	37	7,09%
São Paulo (SP)	89	17,05%
Sergipe (SE)	12	2,30%
Tocantins (TO)	1	0,19%
<b>Total</b>	<b>522</b>	

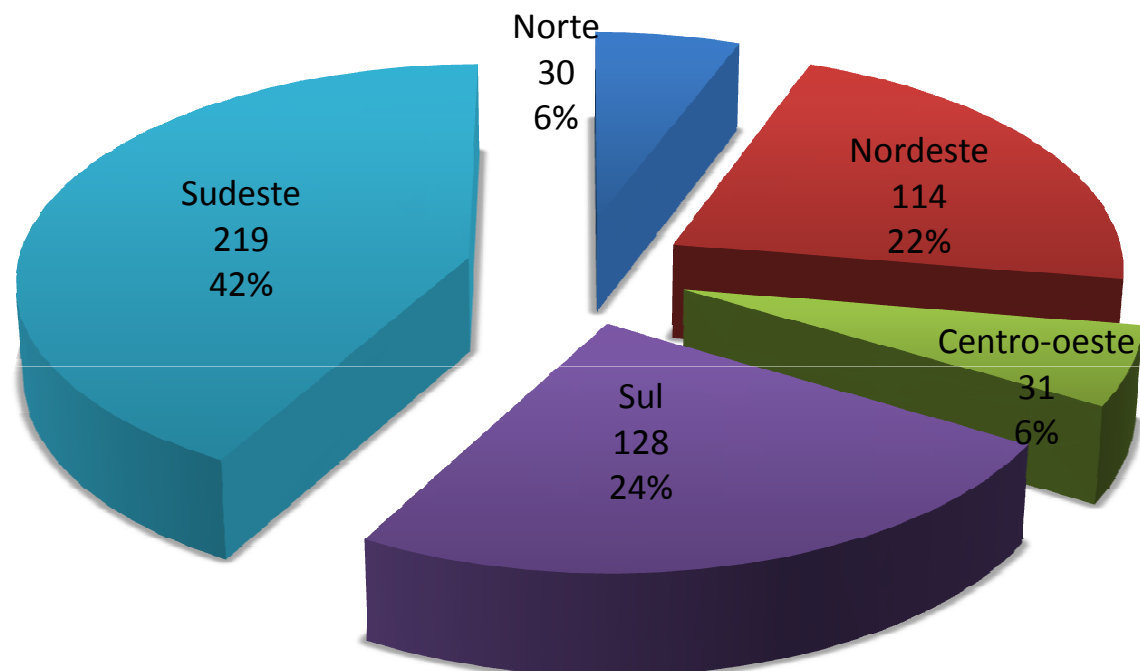
## Dados institucionais



## Dados institucionais

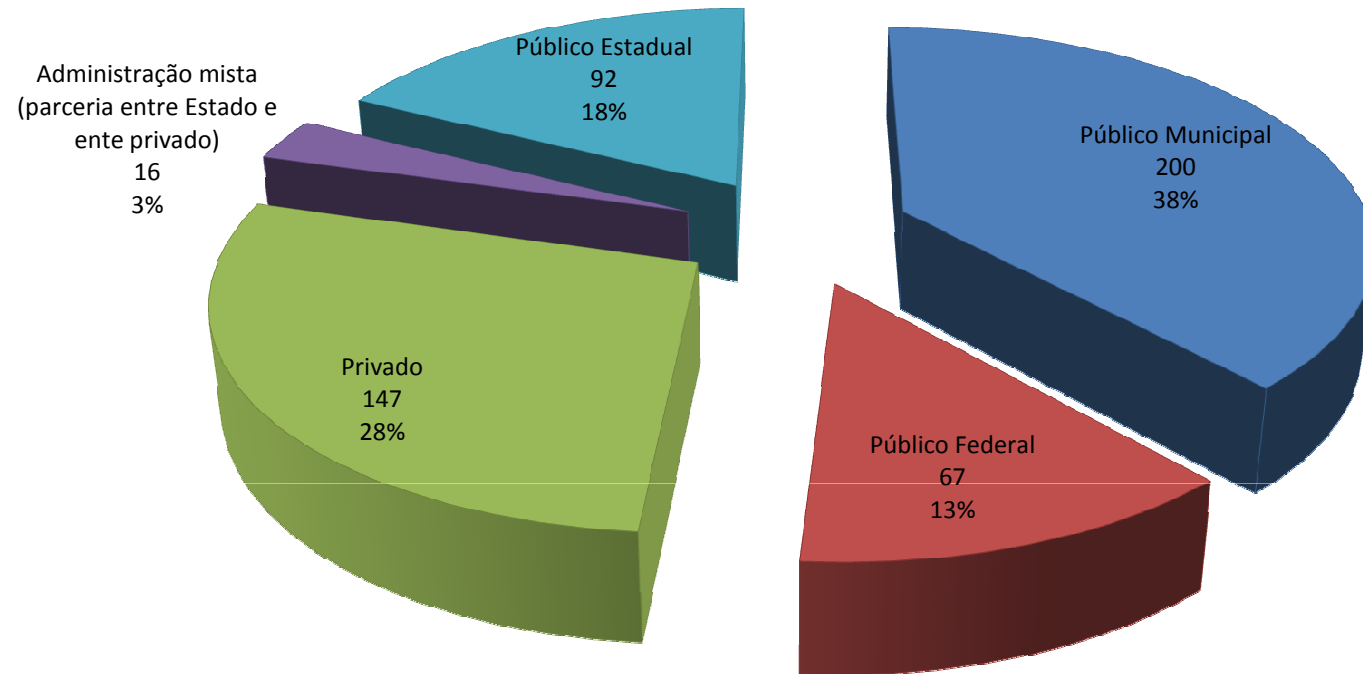
### Distribuição regional da amostra

Norte	30	5,7%
Nordeste	114	21,8%
Centro-oeste	31	5,9%
Sul	128	24,4%
Sudeste	219	41,8%



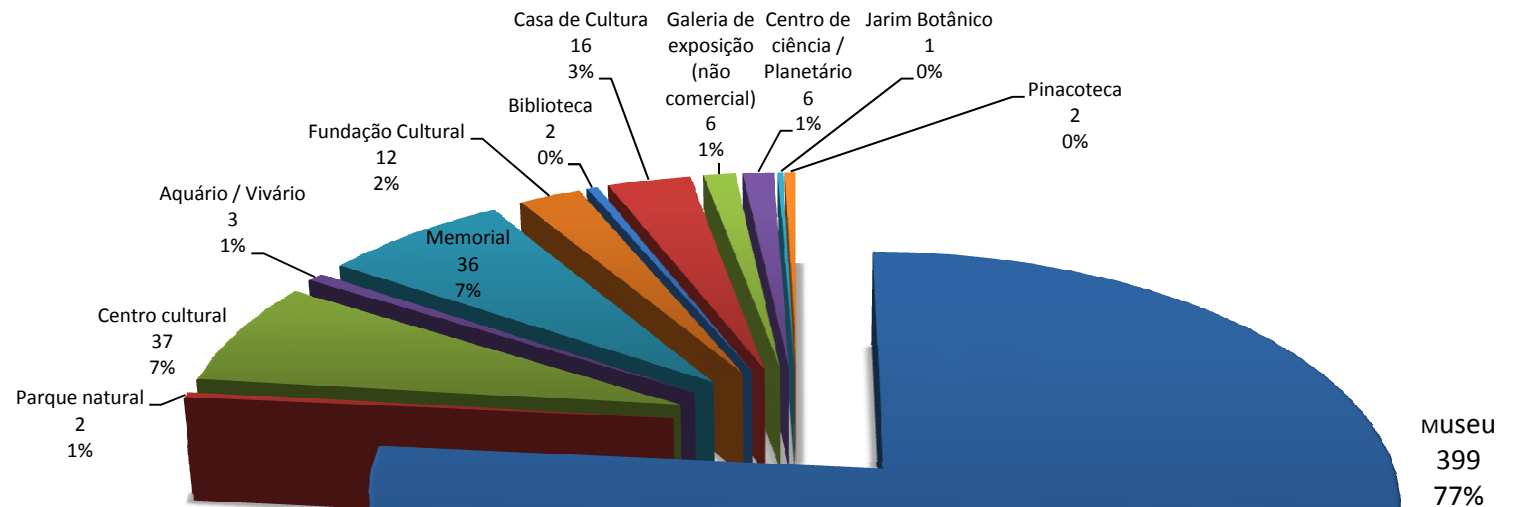
## Dados institucionais

### Natureza jurídica



Público Municipal	200	38,17%
Público Federal	67	12,79%
Privado	147	28,05%
Administração mista (parceria entre Estado e ente privado)	16	3,05%
Público Estadual	92	17,56%

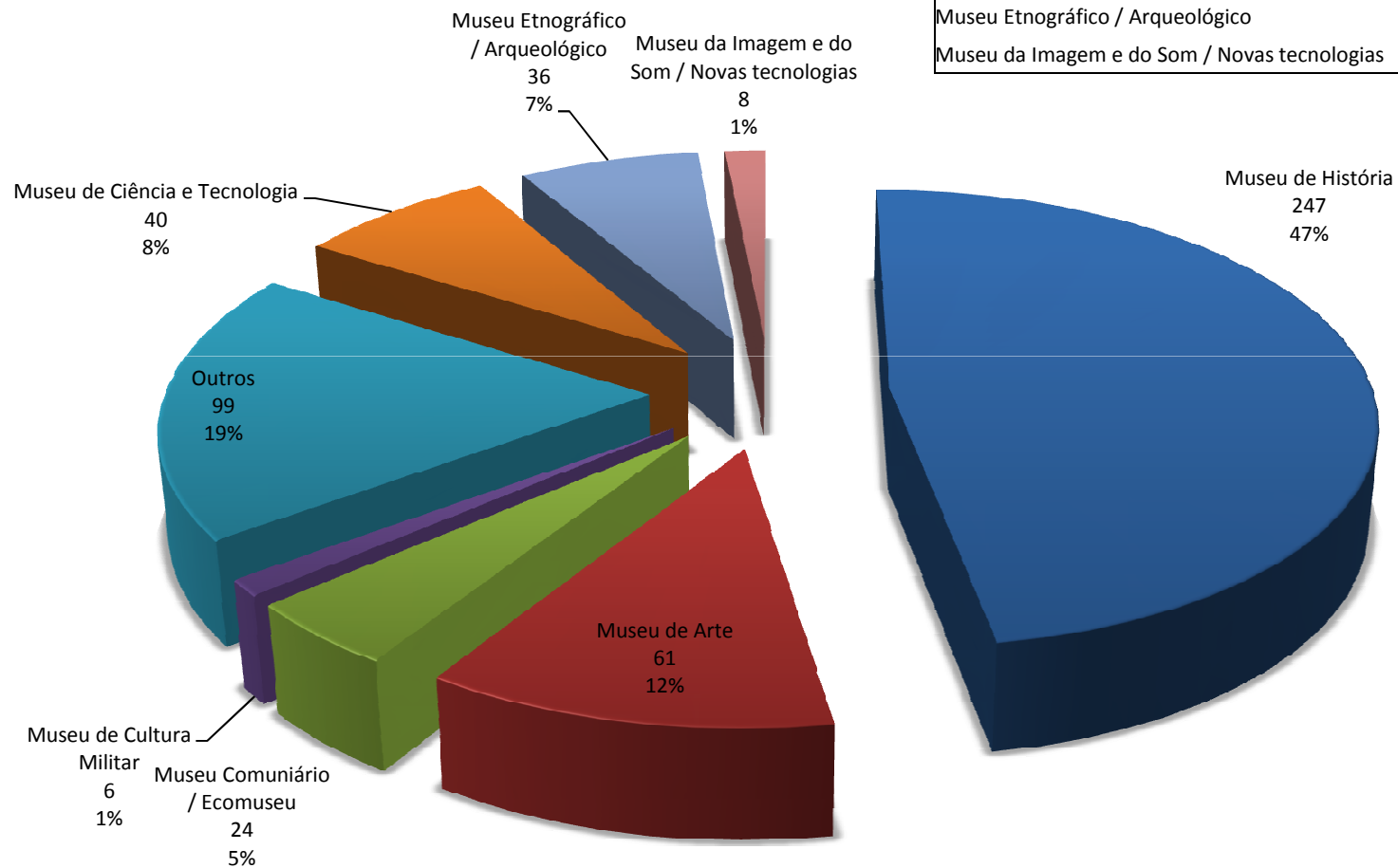
## Dados institucionais



Qual é o seu tipo de instituição museológica?		
Tipologia	Quantidade	Porcentagem
Museu	399	76,15%
Parque natural	2	0,38%
Centro cultural	37	7,06%
Aquário / Vivário	3	0,57%
Memorial	36	6,87%
Fundação Cultural	12	2,29%
Biblioteca	2	0,38%
Casa de Cultura	16	3,05%
Galeria de exposição (não comercial)	6	1,15%
Centro de ciência / Planetário	6	1,15%
Jarim Botânico	1	0,19%
Pinacoteca	2	0,38%

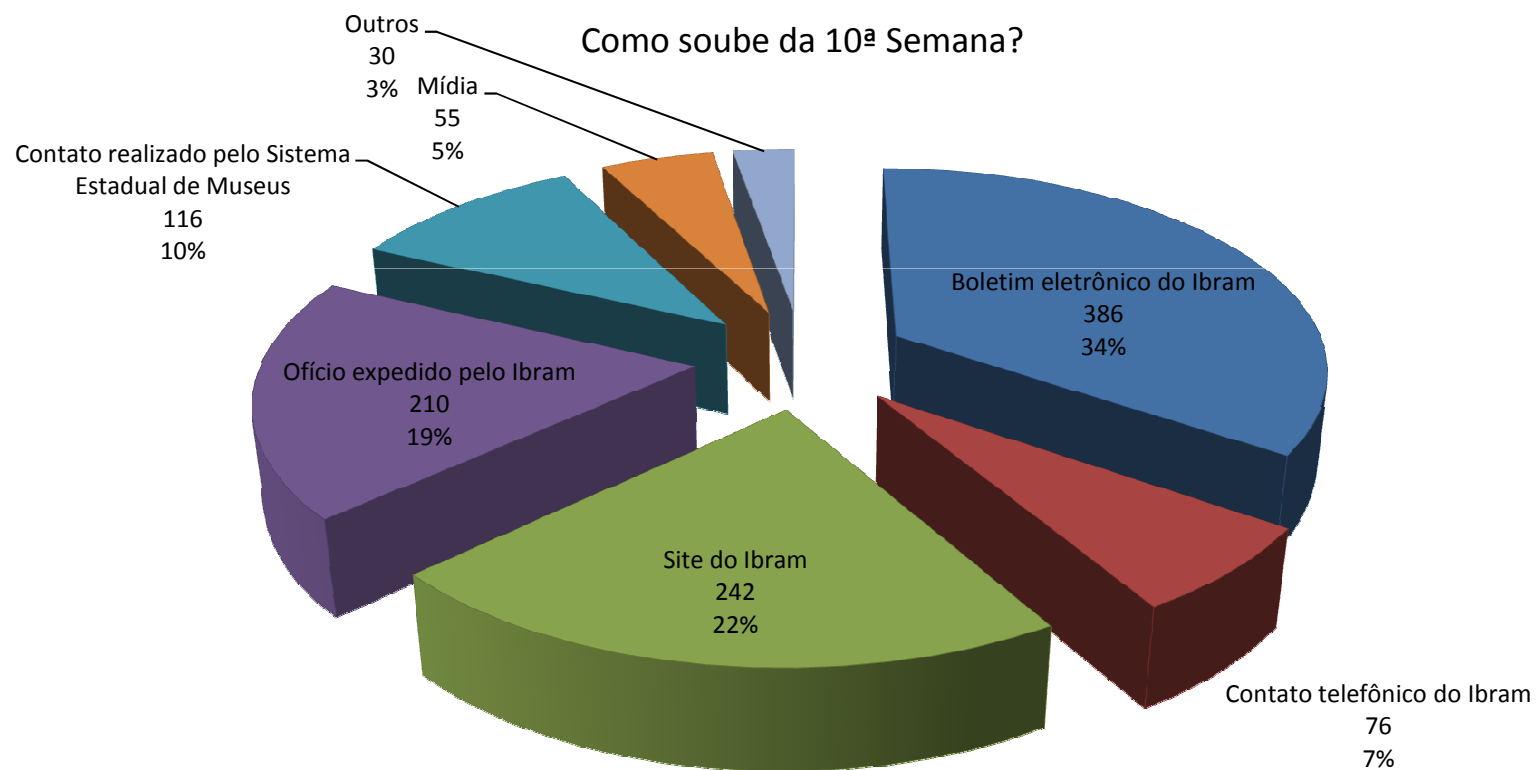
## Dados institucionais

Em qual dessas tipologias a sua instituição melhor se enquadra?		
Museu de História	247	47,23%
Museu de Arte	61	11,66%
Museu Comuniário / Ecomuseu	24	4,59%
Museu de Cultura Militar	6	1,15%
Outros	99	18,93%
Museu de Ciência e Tecnologia	40	7,65%
Museu Etnográfico / Arqueológico	36	6,88%
Museu da Imagem e do Som / Novas tecnologias	8	1,53%



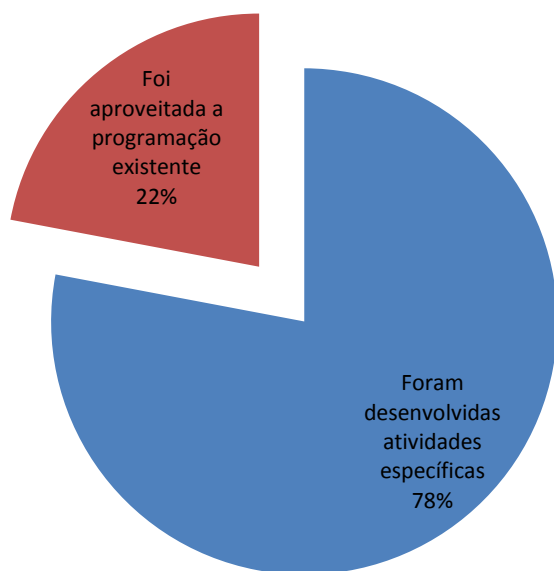
## Sobre a 10ª Semana

Como soube da 10ª Semana?						
Boletim eletrônico do Ibram	Contato telefônico do Ibram	Site do Ibram	Ofício expedido pelo Ibram	Contato realizado pelo Sistema Estadual de Museus	Mídia	Outros
386	76	242	210	116	55	30
73,80%	14,53%	46,27%	40,15%	22,18%	10,52%	5,74%

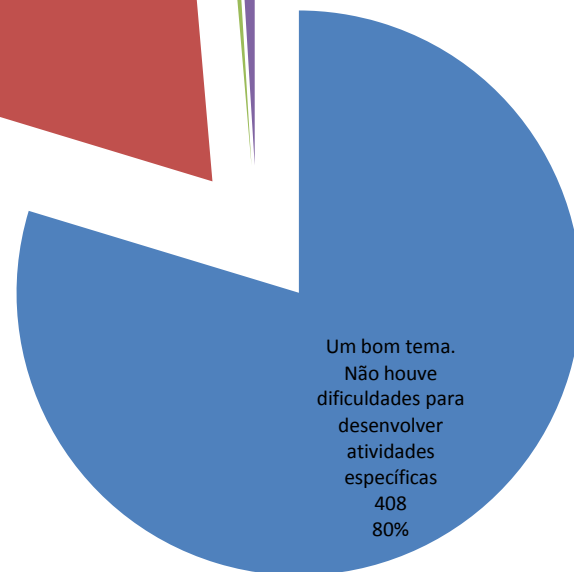
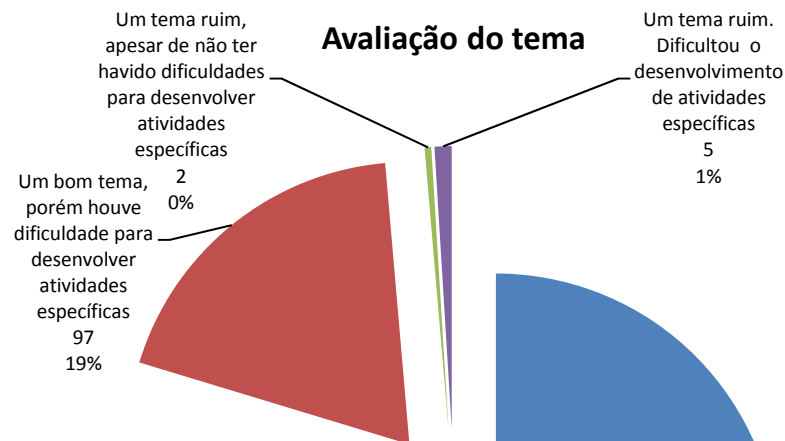
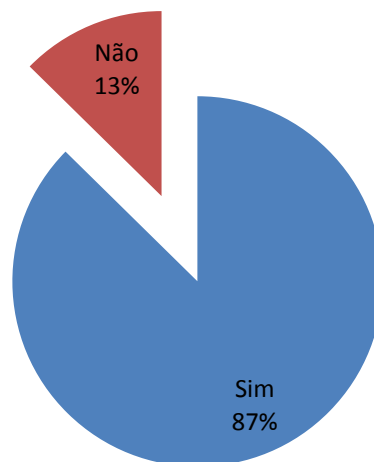




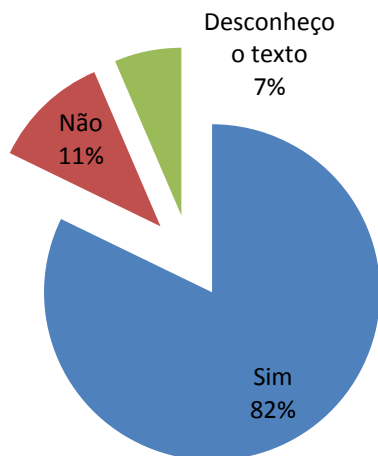
**As atividades realizadas na 10ª Semana Nacional de Museus foram desenvolvidas especialmente para este evento ou aproveitou-se a programação já existente do museu?**



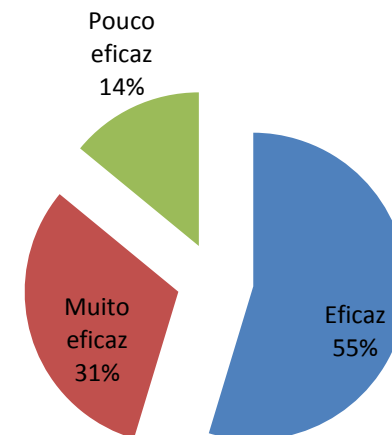
**As atividades desenvolvidas para a 10ª Semana Nacional de Museus se relacionam com o tema proposto?**



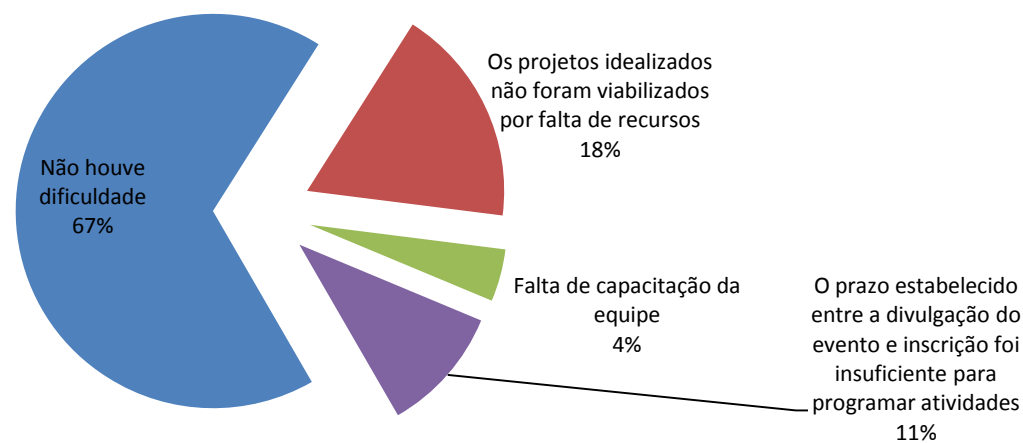
O texto oficial do Ibram sobre o tema da 10ª Semana Nacional de Museus auxiliou na elaboração das atividades realizadas pelo museu?



O material gráfico enviado pelo Ibram é eficaz na promoção e divulgação da Semana Nacional de Museus?



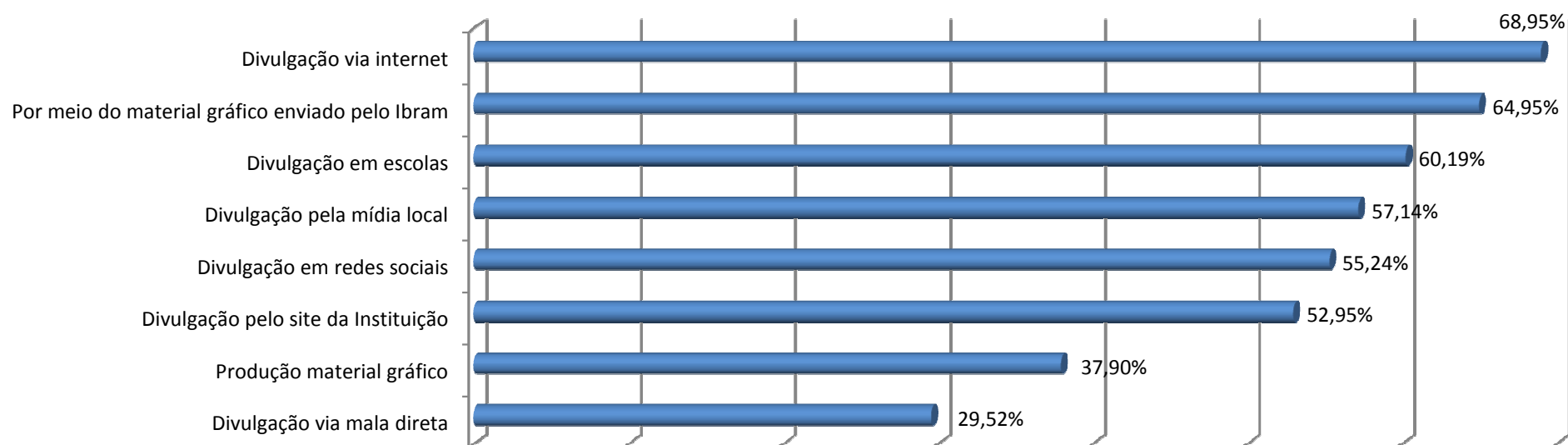
Qual foi a maior dificuldade encontrada pela sua instituição na organização da Semana Nacional de Museus?



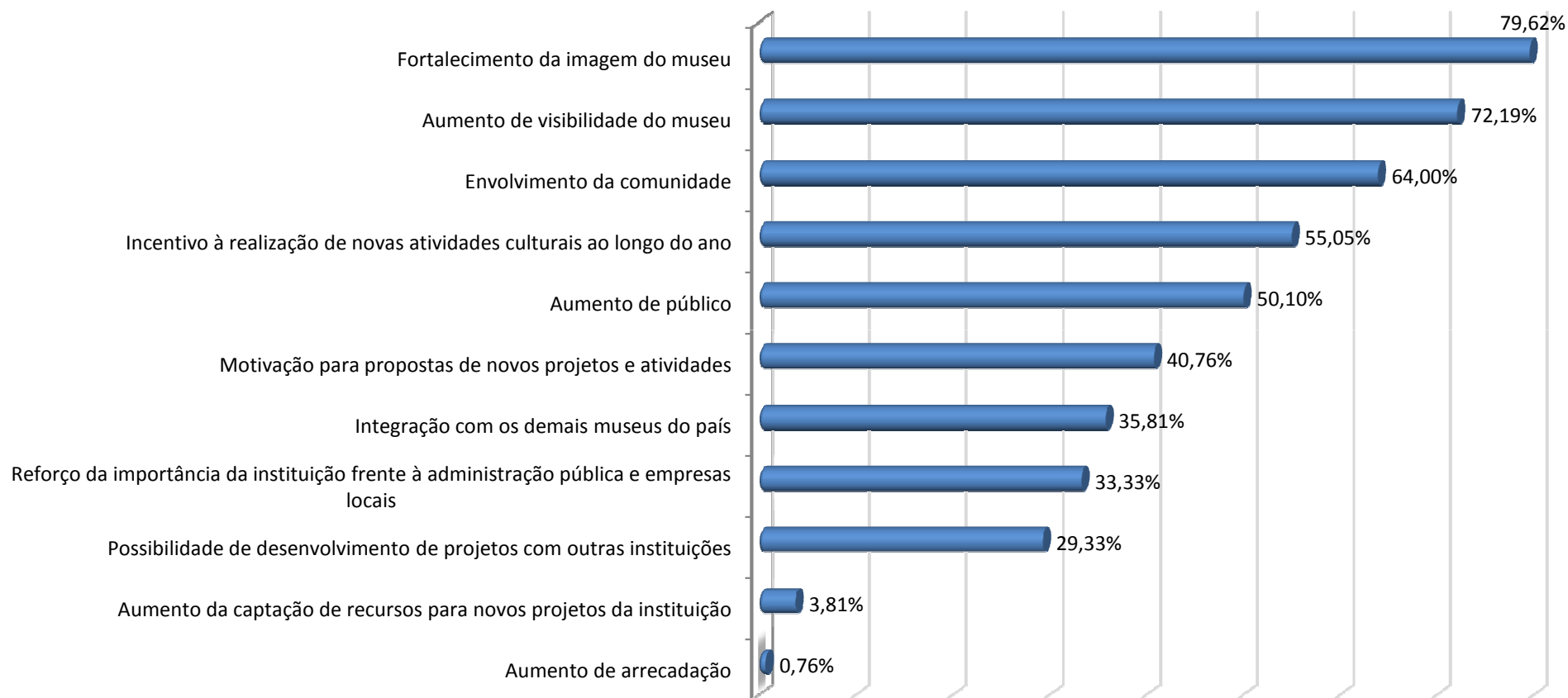
A instituição possuía recursos já destinados à 10ª Semana Nacional de Museus na programação anual do museu?



Como a sua instituição promove e divulga a 10ª Semana de Museus?



## Escolha 5 principais benefícios em participar Semana Nacional de Museus para a sua instituição

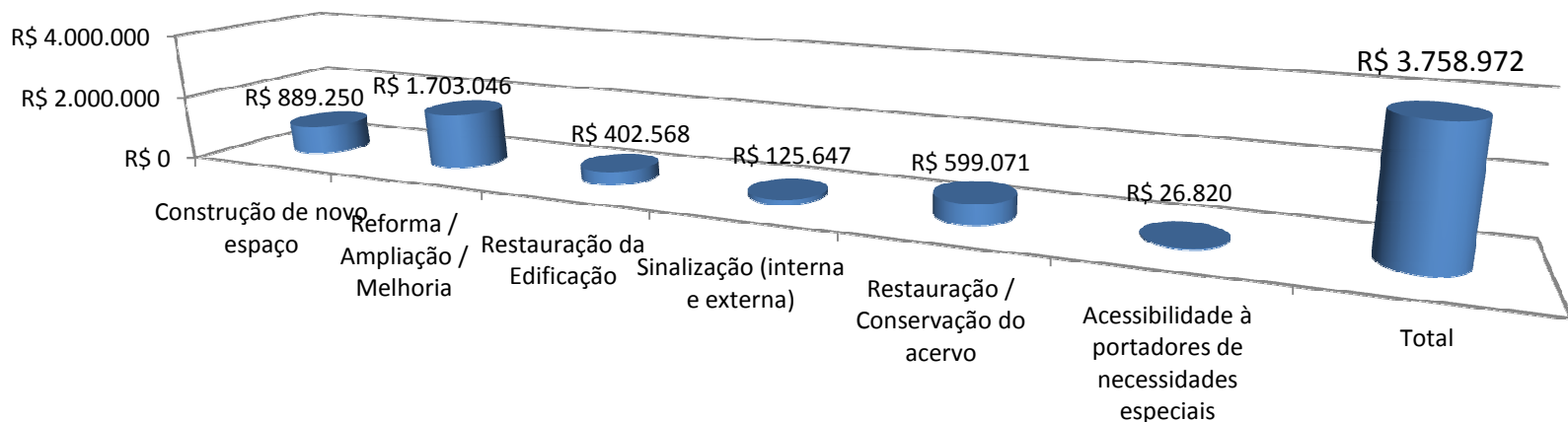


## Gastos estruturais nos últimos 12 meses

	Investimentos nos últimos doze meses					Em função da 10ª Semana				
	Empresas		Indivíduos		Total	Absoluta			Relativa	
	Nº de empresas contratadas (1)	Custo total das contratações de empresas (R\$) (2)	Nº de indivíduos contratados (3)	Custo total das contratações de indivíduos (R\$) (4)	Total R\$ Gastos Estruturais (2)+(4)	Frequência de gastos	Frequência de gastos em relação à 10ª Semana	% absoluta de gastos em função da 10ª	Despesas em função da 10ª Semana	% relativo dos gastos em função da 10ª Semana
Construção de novo espaço	46	R\$ 775.520	73	R\$ 113.730	R\$ 889.250	16	4	25,00%	R\$ 15.750	1,77%
Reforma / Ampliação / Melhoria	58	R\$ 1.588.986	83	R\$ 114.060	R\$ 1.703.046	52	10	19,23%	R\$ 100.446	5,90%
Restauração da Edificação	8	R\$ 391.663	15	R\$ 10.905	R\$ 402.568	11	4	36,36%	R\$ 8.155	2,03%
Sinalização (interna e externa)	32	R\$ 117.917	29	R\$ 7.730	R\$ 125.647	25	11	44,00%	R\$ 14.601	11,62%
Restauração / Conservação do acervo	19	R\$ 397.603	51	R\$ 201.467	R\$ 599.071	27	6	22,22%	R\$ 153.100	25,56%
Acessibilidade à portadores de necessidades especiais	3	R\$ 13.820	14	R\$ 13.000	R\$ 26.820	5	3	60,00%	R\$ 17.220	64,21%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>R\$ 3.285.509</b>	<b>265</b>	<b>R\$ 460.892</b>	<b>R\$ 3.746.402</b>	<b>136</b>	<b>38</b>	<b>27,94%</b>	<b>R\$ 309.272</b>	<b>8,26%</b>

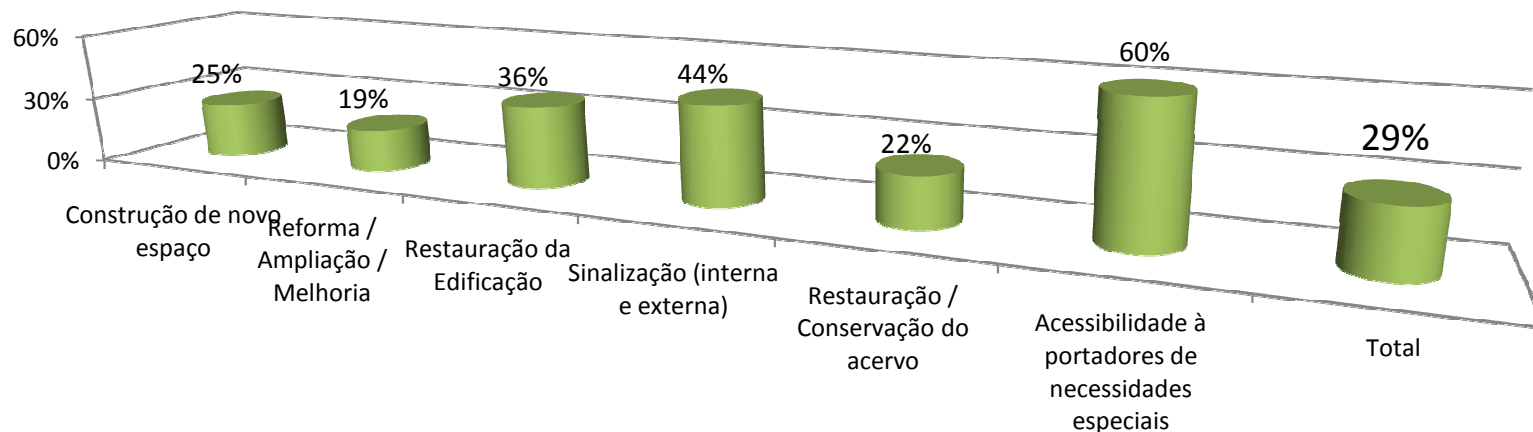
## Gastos estruturais nos últimos 12 meses

### Gastos Estruturais (PJ+PF)



196 empresas contratadas (R\$ 3,3 milhões)  
325 indivíduos contratados (R\$ 450 mil)

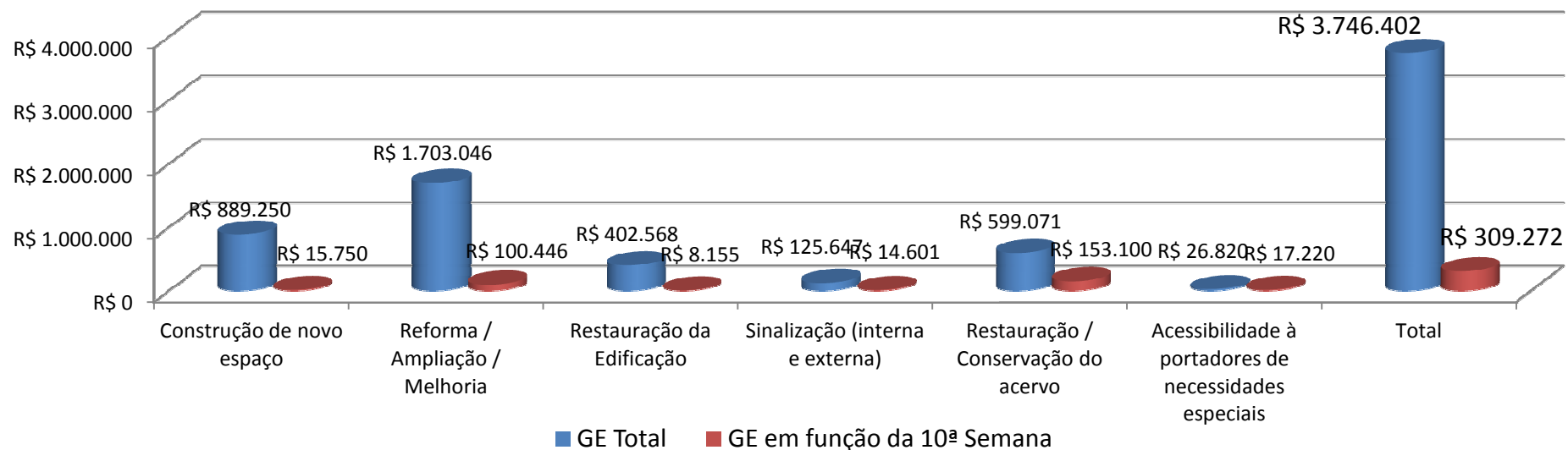
### Frequência absoluta de gastos estruturais em função da 10ª Semana



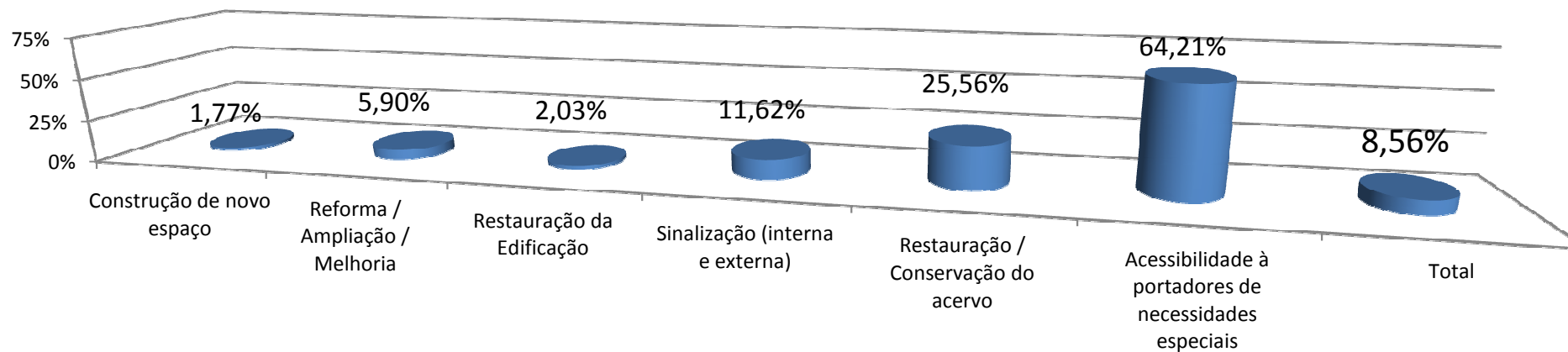
Dos 139 museus que apontaram gastos estruturais nos últimos doze meses, 41 os realizaram em função da 10ª Semana

## Gastos estruturais nos últimos 12 meses

### GE Total x GE em função da 10ª Semana

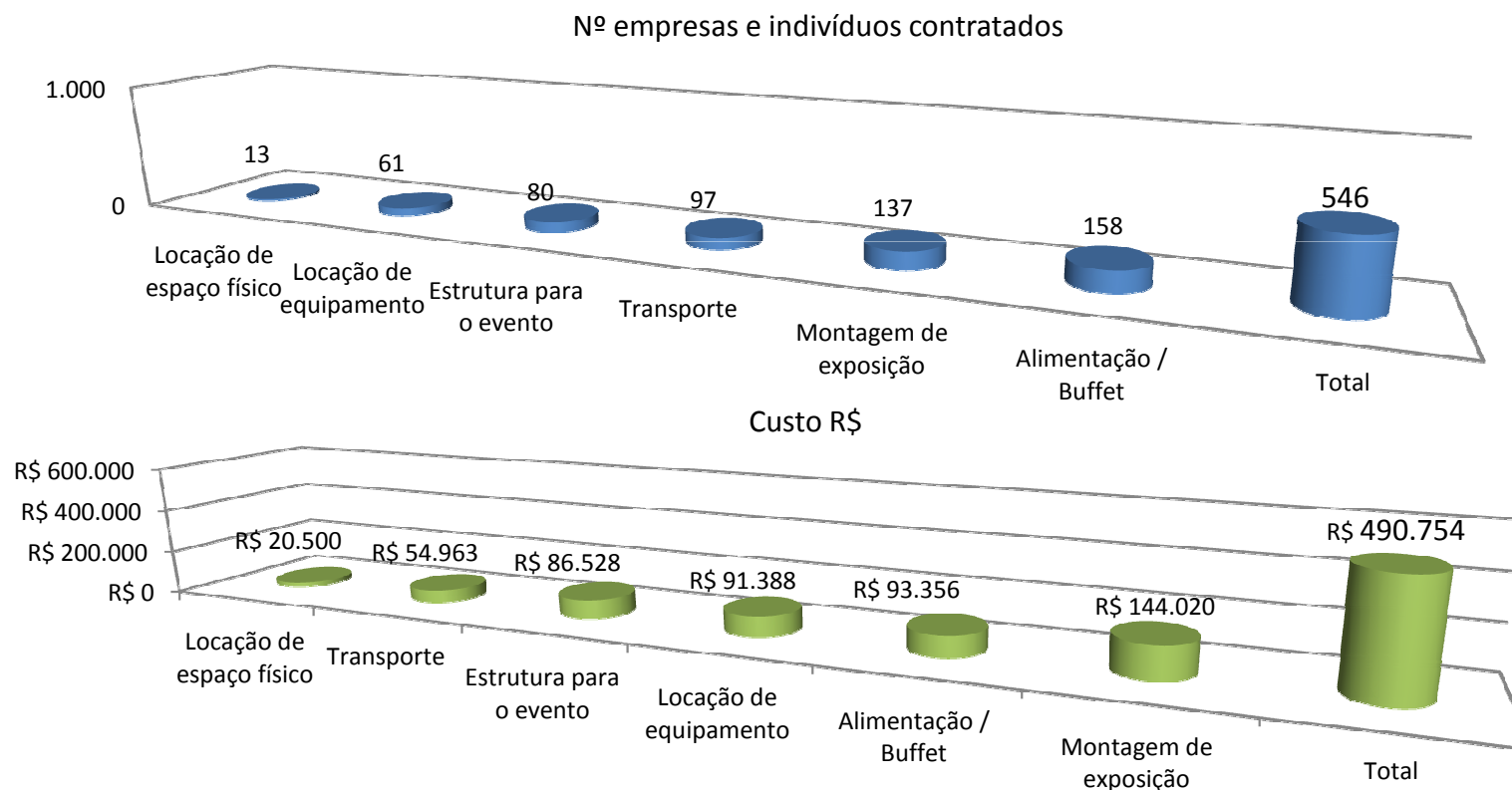


### % de GE em função da 10ª Semana



## Gastos com serviços específicos para o evento

	Nº de empresas ou indivíduos contratados (as)	Custo (R\$)
Locação de espaço físico	13	R\$ 20.500
Locação de equipamento	61	R\$ 91.388
Estrutura para o evento	80	R\$ 93.356
Transporte	97	R\$ 144.020
Montagem de exposição	137	R\$ 86.528
Alimentação / Buffet	158	R\$ 54.963
<b>Total</b>	<b>546</b>	<b>R\$ 490.754</b>

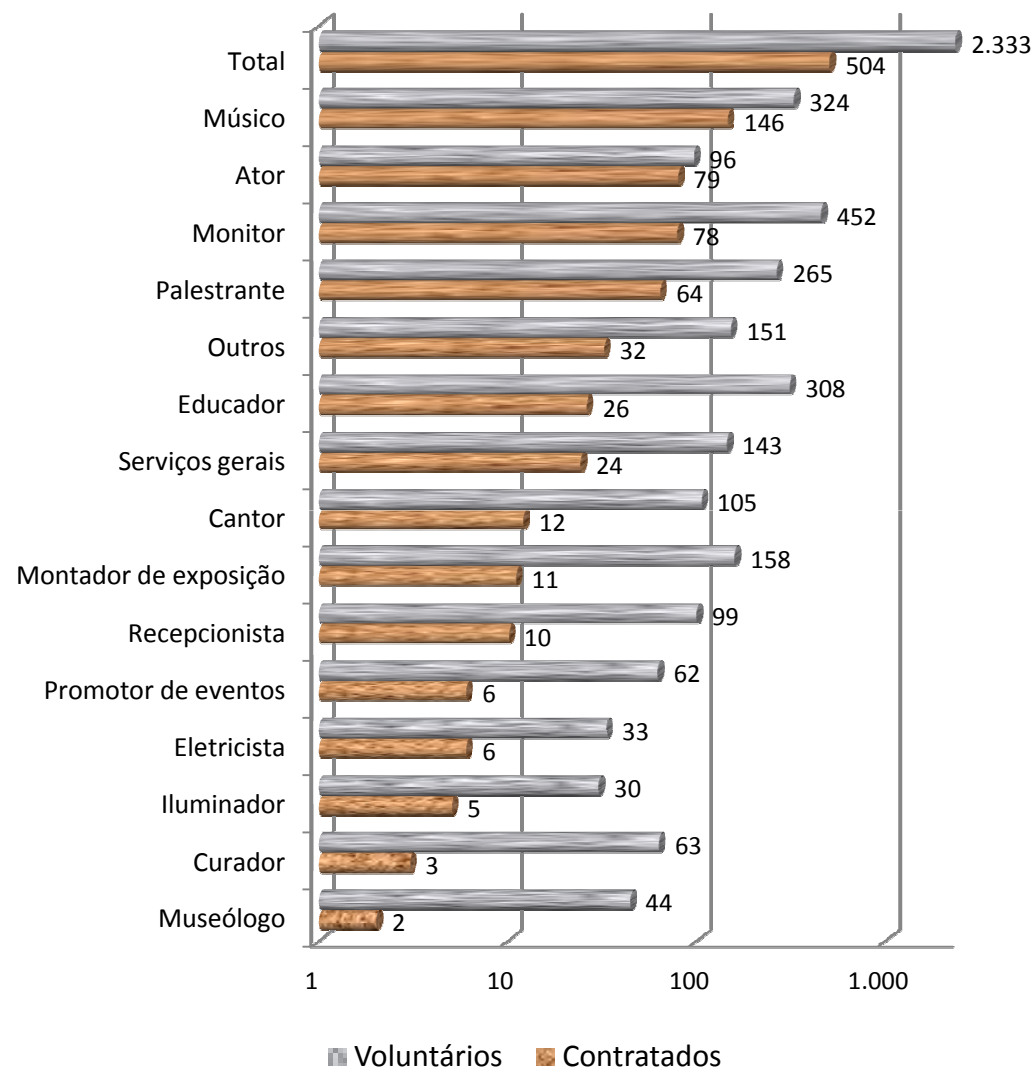




## Recursos humanos contratados para o evento e voluntários

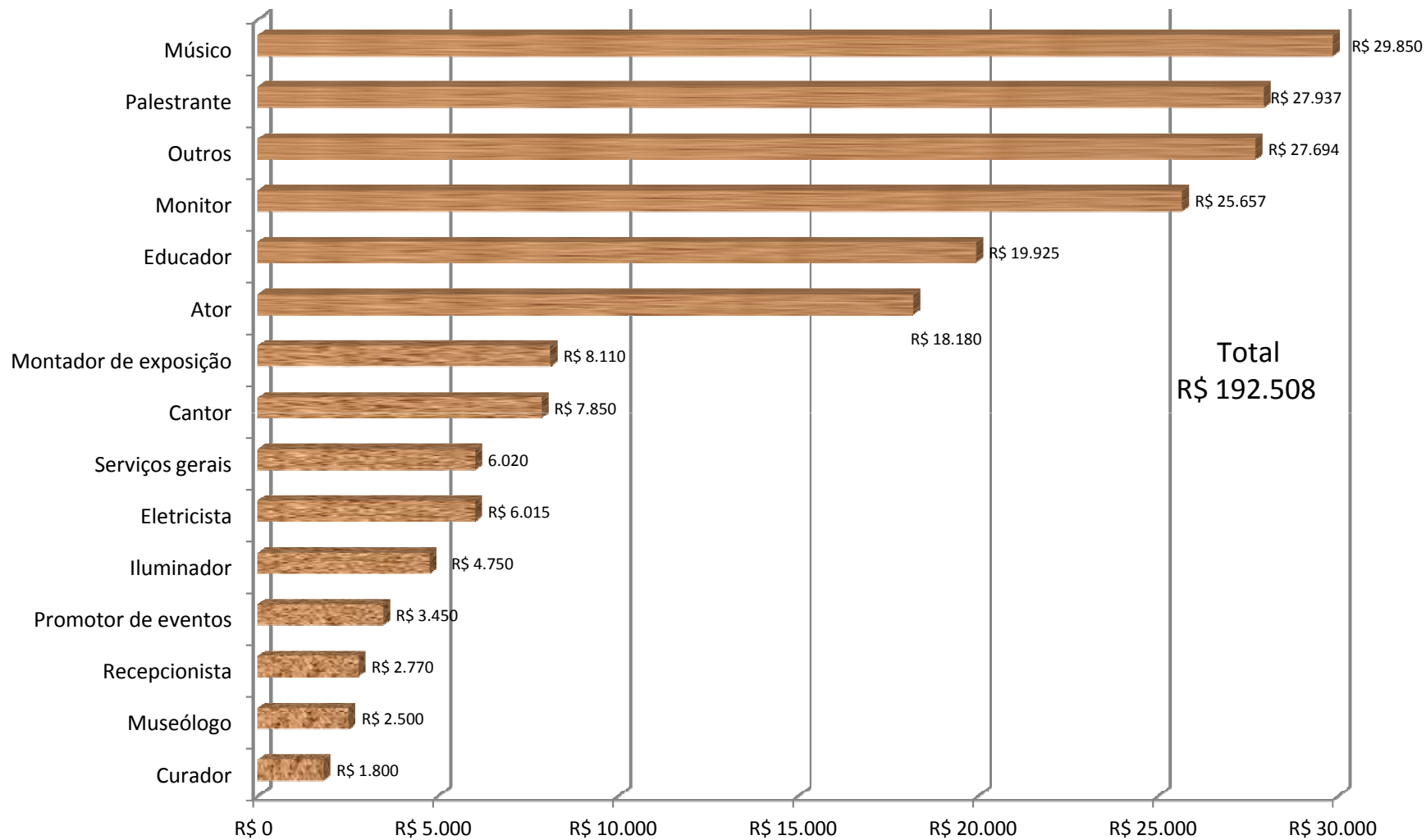
Recursos Humanos			
	Contratados	Custo (R\$)	Voluntários
Monitor	78	R\$ 25.657	452
Curador	3	R\$ 1.800	63
Museólogo	2	R\$ 2.500	44
Palestrante	64	R\$ 27.937	265
Educador	26	R\$ 19.925	308
Ator	79	R\$ 18.180	96
Cantor	12	R\$ 7.850	105
Músico	146	R\$ 29.850	324
Iluminador	5	R\$ 4.750	30
Recepcionista	10	R\$ 2.770	99
Eletricista	6	R\$ 6.015	33
Montador de exposição	11	R\$ 8.110	158
Serviços gerais	24	R\$ 6.020	143
Promotor de eventos	6	R\$ 3.450	62
Outros	32	R\$ 27.694	151
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>R\$ 192.508</b>	<b>2.333</b>

## Recursos Humanos contratados para o evento



# Recursos humanos contratados para o evento e voluntários

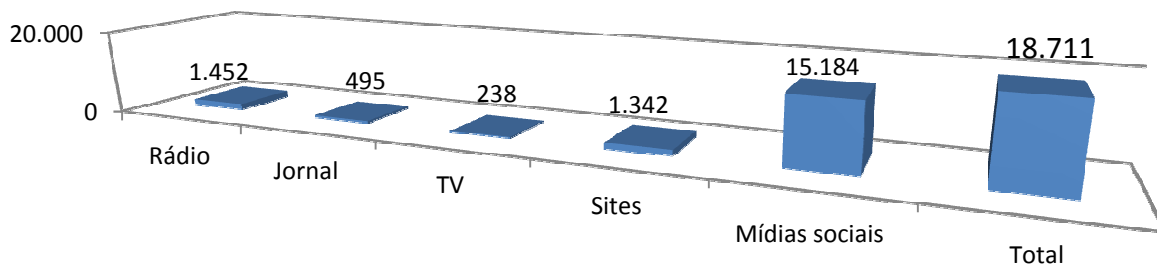
## Custo Recursos Humanos contratados para o evento



Divulgação		
A sua instituição promoveu divulgação da 10ª Semana Nacional de Museus em rádio, jornal impresso, TV ou internet?		
Sim	400	83%
Não	81	17%

	Qtidade de aparições	Custo (R\$)
Rádio	1.452	R\$ 3.728
Jornal	495	R\$ 3.980
TV	238	R\$ 0
Sites	1.342	R\$ 200
Mídias sociais	15.184	R\$ 0
<b>Total</b>	<b>18.711</b>	<b>R\$ 7.908</b>

Divulgação - Qtd de inserções



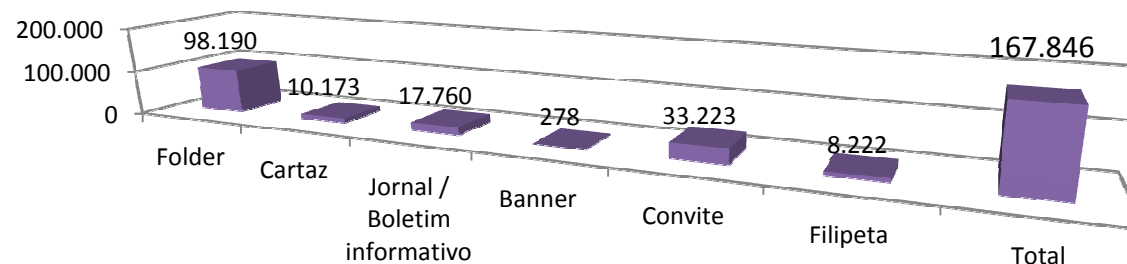
Divulgação - Custo (R\$)



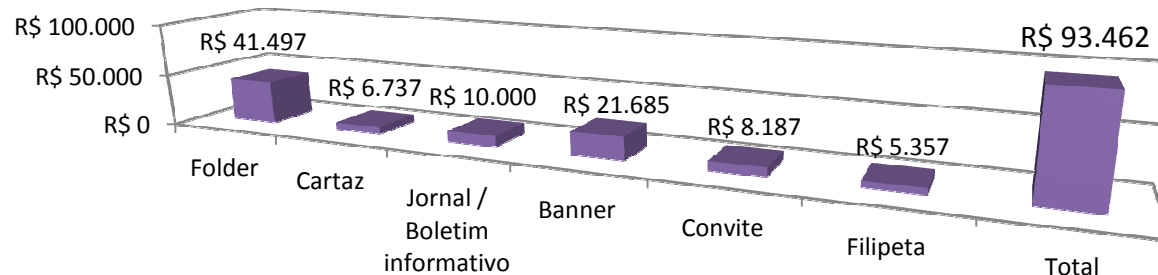
Publicidade		
Houve produção de material gráfico (folder, cartaz, jornal, banner, convite, filipeta) além do fornecido pelo Ibram?		
Sim	247	51%
Não	235	49%

	Qtde de material produzido	Custo (R\$)
Folder	98.190	R\$ 41.497
Cartaz	10.173	R\$ 6.737
Jornal / Boletim informativo	17.760	R\$ 10.000
Banner	278	R\$ 21.685
Convite	33.223	R\$ 8.187
Filipeta	8.222	R\$ 5.357
<b>Total</b>	<b>167.846</b>	<b>R\$ 93.462</b>

Publicidade - Qtde de material produzido

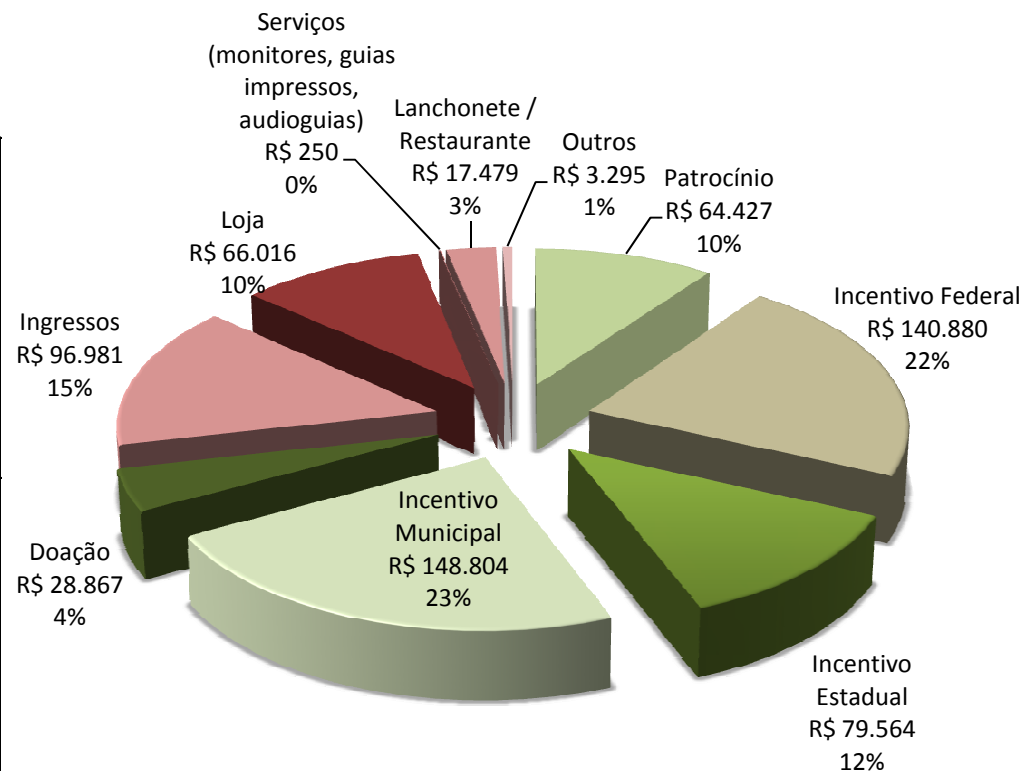


Publicidade - Custo (R\$)



## Recursos e arrecadação

Recursos e Arrecadação			
<b>Recursos</b>	Patrocínio	R\$ 64.427	R\$ 462.541
	Incentivo Federal	R\$ 140.880	
	Incentivo Estadual	R\$ 79.564	
	Incentivo Municipal	R\$ 148.804	
	Doação	R\$ 28.867	
<b>Arrecadação</b>	Ingressos	R\$ 96.981	R\$ 96.981
	Loja	R\$ 66.016	
	Serviços (monitores, guias impressos, audioguias)	R\$ 250	
	Lanchonete / Restaurante	R\$ 17.479	
	Outros	R\$ 3.295	
<b>Total</b>	<b>R\$ 646.562</b>		

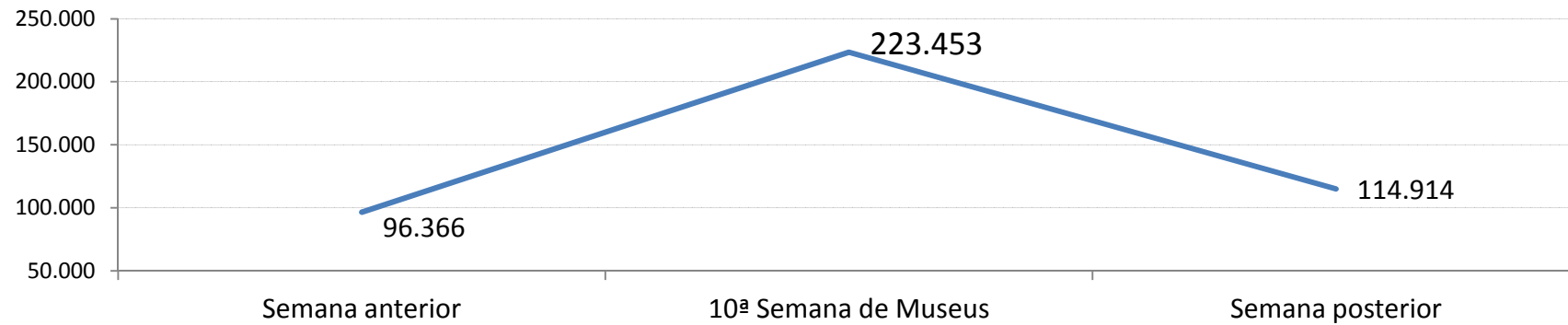


Recursos R\$ 462 mil  
Arrecadação R\$ 184 mil

Total R\$ 646.562

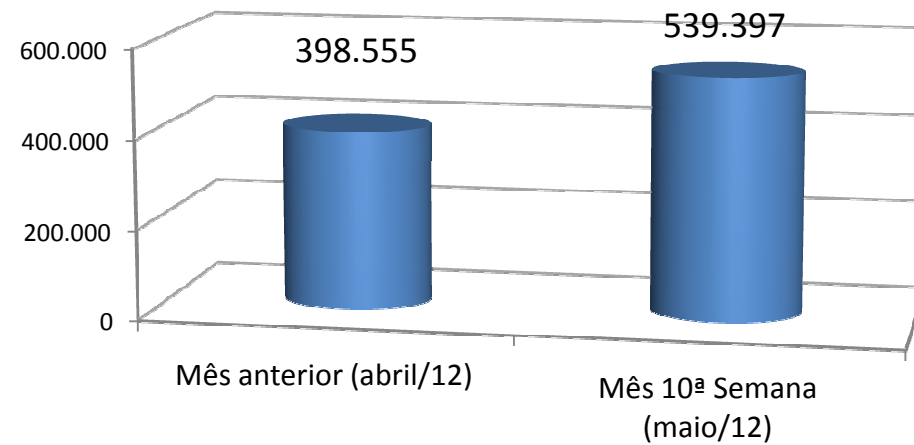
## Público

### Comparativo de público entre as semanas

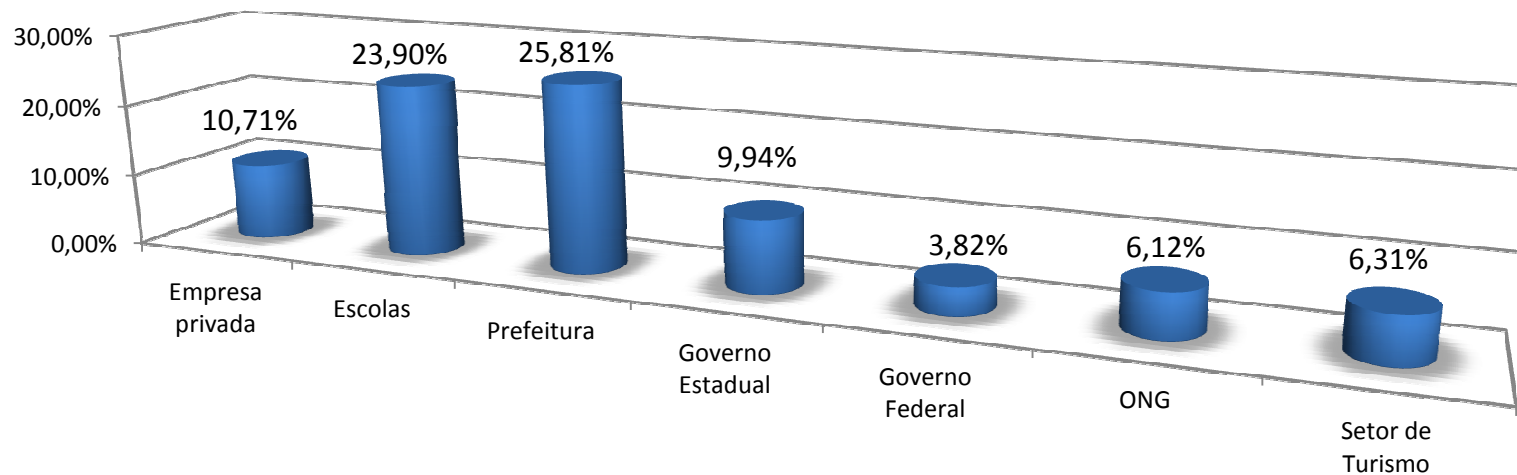


Com relação ao período:	Semana		Mês
	Anterior	Posterior	Anterior
10ª Semana	+ 131%	- 94%	+ 35%

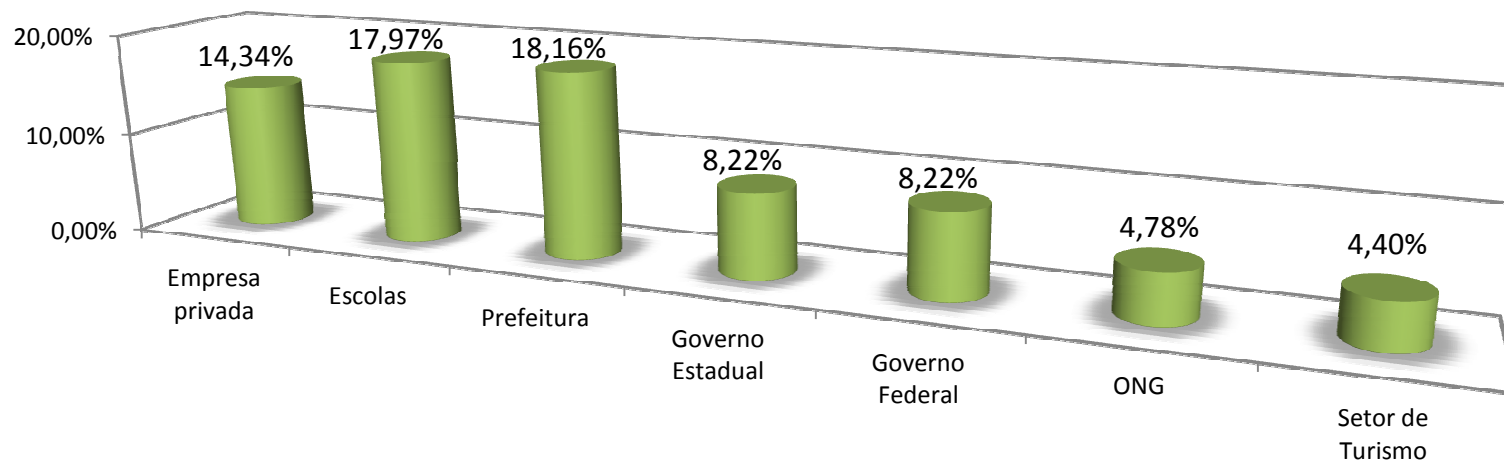
### Comparativo de público entre abril e maio



### Parcerias com prestação de serviços

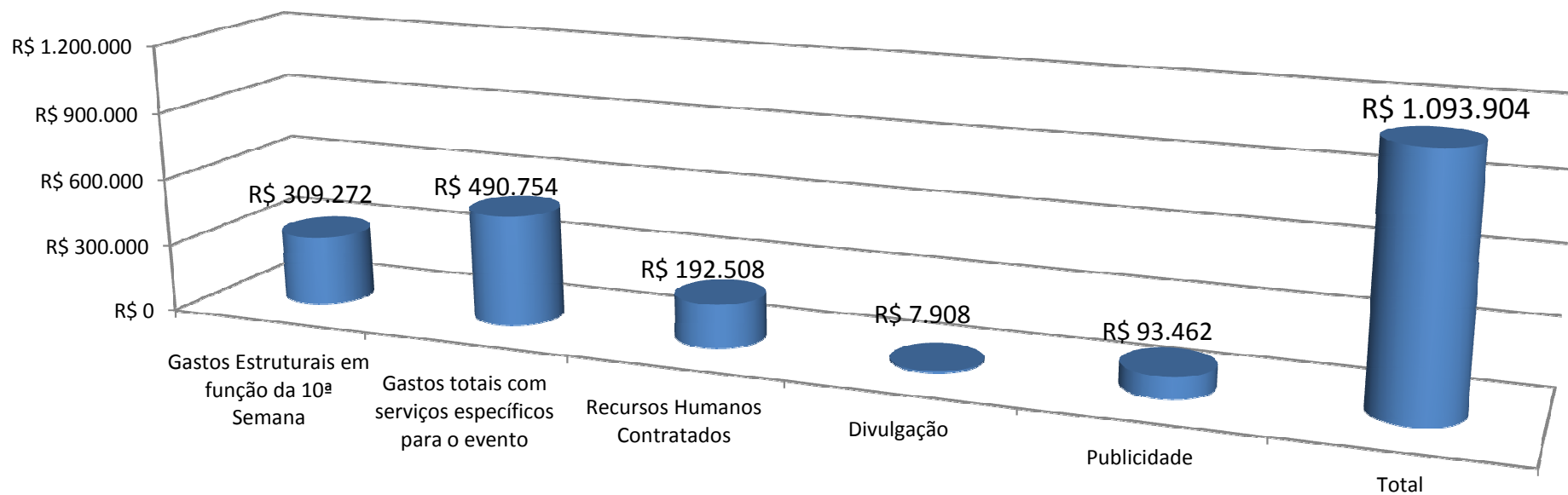


### Parcerias com bens e produtos



## Total de gastos com a 10ª Semana Nacional dos Museus

Total de gastos da 10ª Semana	
Gastos Estruturais em função da 10ª Semana	R\$ 309.272
Gastos totais com serviços específicos para o evento	R\$ 490.754
Recursos Humanos Contratados	R\$ 192.508
Divulgação	R\$ 7.908
Publicidade	R\$ 93.462
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.093.904</b>





# Resultado Final da 10ª Semana

<b>Total de gastos</b>	<b>R\$ 1.093.904</b>
Investimentos (reformas, ampliação, manutenção do edifício, sinalização e acessibilidade)	R\$ 309.272
Serviços específicos para o evento (locação de espaço e equipamento, estrutura, buffet, montagem de exposição, transporte)	R\$ 490.754
Recursos Humanos	R\$ 192.508
Divulgação	R\$ 7.908
Publicidade	R\$ 93.462
<b>Total de receita</b>	<b>R\$ 646.562</b>
Recursos (anteriores ao evento: patrocínio, recursos públicos, doações)	R\$ 462.541
Arrecadação (ingressos, loja, serviços, restaurante)	R\$ 96.981
<b>Empregos gerados</b>	<b>504</b>
<b>Voluntários mobilizados</b>	<b>2.333</b>
<b>Crescimento do público (10ª Semana x semana anterior)</b>	<b>131,88%</b>
<b>Crescimento do público (mês 10ª Semana x mês anterior)</b>	<b>35,34%</b>

# Contatos

Coordenação de Estudos Sócioeconômicos e Sustentabilidade – CESES

[ceses@museus.gov.br](mailto:ceses@museus.gov.br)

Edifício CNC III

Setor Bancário Norte, Quadra 2 Bloco N – 14º andar

Brasília-DF

70040-020

## Coordenador

Marco Estevão de Mesquita Vieira

[marco.vieira@museus.gov.br](mailto:marco.vieira@museus.gov.br) – (61) 3521-4130

## Analistas

Pedro de Faria Franco Turbay

[pedro.turbay@museus.gov.br](mailto:pedro.turbay@museus.gov.br) – (61) 3521-4119

Renata Passos da Silva

[renata.silva@museus.gov.br](mailto:renata.silva@museus.gov.br) – (61) 3521-4149

