

**EDITAL 031/2016
TR 4585 – MARKETING**

Informamos que os candidatos listados abaixo foram aprovados na 2ª FASE (análise curricular) do Edital 031/2016

Nome dos Selecionados	Critérios de pontuação		
	Comissão de Seleção do IBRAM (Somatório das pontuações)	Entrevista DDFEM (Somatório das pontuações)	TOTAL
1. REGINA MAGNA ABADE GOMES	16,00	5,15	21,15
2. ANA VITÓRIA ALKIMIM DE SOUZA LIMA	17,00	2,90	19,90
3. LUIZ RENATO IGNARRA	14,00	3,75	17,75
4. CAMILA DYLLIS SILICKAS	15,54	1,575	17,12
5. MAYO ANGELO TEIXEIRA ORNELAS	16,00	1,075	17,08
6. EDUARDO LUIS BATISTA DE ALBUQUERQUE	12,00	0,00	12,00