

O acesso ao material bibliográfico está disponível apenas para consulta local.

O Boletim Bibliográfico do Cenedom é destinado à difusão regular das publicações sobre museologia e o campo museal que compõem a biblioteca do Cenedom.

Dúvidas ou sugestões, envie um email para cenedom@museus.gov.br

novidades • destaques • conheça +

Boletim Bibliográfico

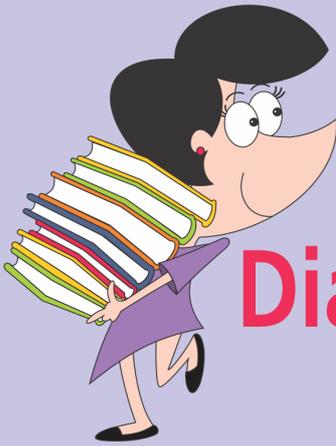


Centro Nacional de Estudos e Documentação da Museologia



Nº 09 / Março 2013

Destaque



O **Cenedom** parabeniza os bibliotecários do IBRAM pelo seu dia!

Dia do bibliotecário

12 de março

Gestão de Museus

O crescimento do campo museal brasileiro permitiu, nos últimos anos, a aplicação sistemática de instrumentos de gestão que visam o desenvolvimento dos processos e da cadeia operatória das instituições museológicas. O planejamento e a implementação dessas ferramentas não só garantem aos museus maior integração entre os seus diferentes setores, como também os projetam para o futuro.

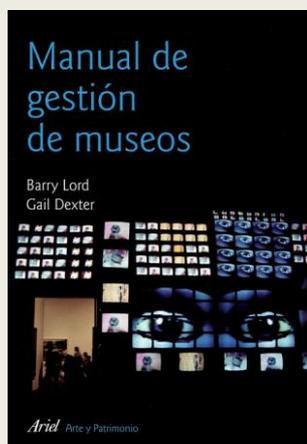
Considerando a pequena produção sobre o tema no Brasil, o Cenedom tem envidado esforços para enriquecer o seu acervo e garantir ao usuário o maior número de publicações possível, com destaque para os títulos em inglês e espanhol.

Sobre o tema, selecionamos alguns títulos.

Conheça +

Manual de gestão de museos

LORD, Brarry; DEXTER, Gail. **Manual de gestão de museos**. Barcelona: Arte y Patrimonio, 2010. 255 p.



Este manual reúne uma série de artigos que discutem os princípios básicos para uma boa gestão museal. Conciso e fácil de manejar, constitui um guia útil e preciso para todas aquelas pessoas – diretores, técnicos, conservadores, políticos e representantes de instituições públicas e privadas – que trabalham em criação, desenvolvimento e gestão de museus, assim como para estudantes e professores de programas de formação museológica.

Planejamento museológico

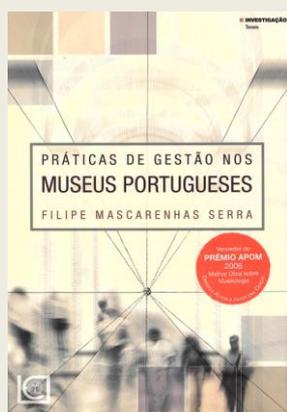
PLANEJAMENTO museológico. Belo Horizonte: Superintendência de Museus e Artes Visuais, 2011. 19 p. (Coleção Falando de...; 2).



Este pequeno folheto que faz parte da coleção “Falando de...”, da Superintendência de Museus e Artes Visuais de Minas Gerais, intenciona servir de suporte aos técnicos na construção de um Plano Museológico, que responda a questões sobre o quê, para quem, como, com que meios e quando realizar as ações no museu.

Prática de gestão nos museus portugueses

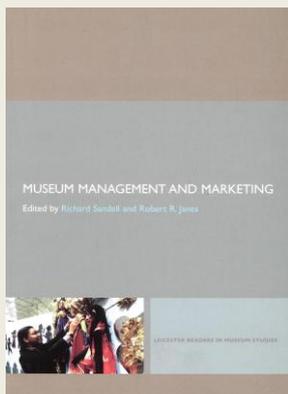
SERRA, Filipe Mascarenhas. **Prática de gestão nos museus portugueses**. Lisboa: Universidade Católica, 2007. 208 p.



Conforme suas próprias palavras, o autor pretende, com este livro, contribuir para o estudo de aspectos essenciais relativos à gestão dos museus portugueses balizando áreas-chave como a gestão de recursos humanos e financeiros e de marketing. Uma vez que o museu se tornou uma das instituições culturais mais populares, procuradas e exigentes da atualidade, Serra propõe que se busquem, com a gestão de recursos, respostas de qualidade a questões que considera relevantes para a área, acerca de metodologias, critérios, modelos e instrumentos.

Museum management and marketing

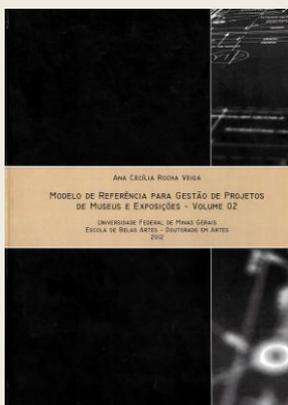
SANDELL, Richard; JANES, Robert R. (Ed.). **Museum management and marketing**. New York: Routledge, 2007. 420 p.



Este livro reflete sobre as principais tendências e questões de gestão e marketing museal a partir de perspectivas críticas. Os artigos selecionados apresentam entre outros temas: “Museums challenges for the 21st century: desafios para o século 21”, “Embracing organizational change in museums: A work in progress”, “The marketing approach in museums”, “Strangers, guest, or clients? visitor experiences in museums”.

Modelo de referência para gestão de projetos de museus e exposições

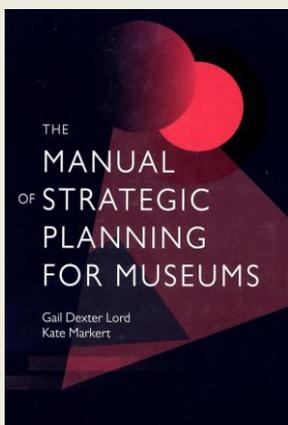
VEIGA, Ana Cecília Rocha. **Modelo de referência para gestão de projetos de museus e exposições**. v. 2. 2012. 270 f. Tese (Doutorado em Artes) – Escola de Belas Artes, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2012.



O principal objetivo dessa tese é estabelecer um roteiro para o gerenciamento de projetos com ênfase em arquitetura e expografia. Sua estrutura percorre o caminho de formação do gestor, versando sobre análise teórica e histórica da museologia, estudo crítico dos reflexos museográficos dos novos conceitos museológicos, conservação preventiva e metodologia de gestão de projetos.

The manual of strategic planning for museums

LORD, Gail Dexter; MARKERT, Kate. **The manual of strategic planning for museums**. Lanham: Altamira, 2007. 153 p.



Nas últimas duas décadas, os museus sofreram grandes transformações, adaptando-se às novas tecnologias e reinventando-se para atender a um público cada vez mais exigente. Gail Dexter Lord, especialista em planejamento e gestão de museus, e Kate Markert escreveram este livro com intuito de instrumentalizar os museus para enfrentar esses novos desafios. A obra constitui ferramenta de suporte ao planejamento de iniciativas futuras e vem se somar a outros manuais já publicados por Lord sobre gestão, planejamento e exibição de museus: “The Manual of Museum Management (1999)”; “The Manual of Museum Planning (1997)” e “The Manual of Museum Exhibitions (2001)”.

INFORMAÇÕES

O acesso ao material bibliográfico está disponível apenas para consulta local.

Endereço:

SBN Q. 2 Lt. 08, Bl. “N” - Ed. CNC III – 1º Subsolo

(61) 3521 – 4201 email: enedom@museus.gov.br

Dúvidas ou sugestões, envie
um email para
cenedom@museus.gov.br

Horário de Funcionamento:

Segunda: das 13:00 às 18:00

De terça a sexta: das 10:00 às 18:00



Ministério da
Cultura

