

O acesso ao material bibliográfico está disponível apenas para consulta local.

O Boletim Bibliográfico do Cenedom é destinado à difusão regular das publicações sobre museologia e o campo museal que compõem a biblioteca do Cenedom.

Dúvidas ou sugestões, envie um email para cenedom@museus.gov.br

novidades • destaques • conheça +

Boletim Bibliográfico



Centro Nacional de Estudos e Documentação da Museologia



Nº 09 / Março 2013

Destaque



O **Cenedom** parabeniza os bibliotecários do IBRAM pelo seu dia!

Dia do bibliotecário

12 de março

Gestão de Museus

O crescimento do campo museal brasileiro permitiu, nos últimos anos, a aplicação sistemática de instrumentos de gestão que visam o desenvolvimento dos processos e da cadeia operatória das instituições museológicas. O planejamento e a implementação dessas ferramentas não só garantem aos museus maior integração entre os seus diferentes setores, como também os projetam para o futuro.

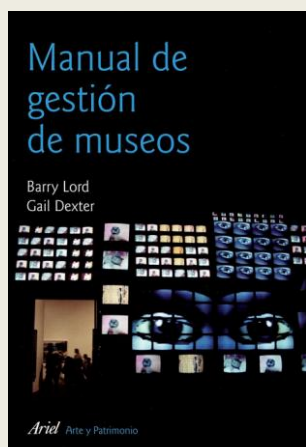
Considerando a pequena produção sobre o tema no Brasil, o Cenedom tem envidado esforços para enriquecer o seu acervo e garantir ao usuário o maior número de publicações possível, com destaque para os títulos em inglês e espanhol.

Sobre o tema, selecionamos alguns títulos.

Conheça +

Manual de gestão de museos

LORD, Brarry; DEXTER, Gail. **Manual de gestão de museos**. Barcelona: Arte y Patrimonio, 2010. 255 p.



Este manual reúne uma série de artigos que discutem os princípios básicos para uma boa gestão museal. Conciso e fácil de manejar, constitui um guia útil e preciso para todas aquelas pessoas – diretores, técnicos, conservadores, políticos e representantes de instituições públicas e privadas – que trabalham em criação, desenvolvimento e gestão de museus, assim como para estudantes e professores de programas de formação museológica.

Planejamento museológico

PLANEJAMENTO museológico. Belo Horizonte: Superintendência de Museus e Artes Visuais, 2011. 19 p. (Coleção Falando de...; 2).



Este pequeno folheto que faz parte da coleção “Falando de...”, da Superintendência de Museus de Artes Visuais de Minas Gerais, intenciona servir de suporte aos técnicos na construção de um Plano Museológico, que responda a questões sobre o quê, para quem, como, com que meios e quando realizar as ações no museu.

Prática de gestão nos museus portugueses

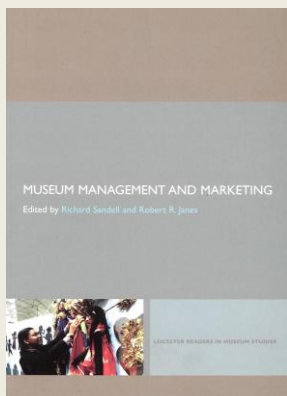
SERRA, Filipe Mascarenhas. **Prática de gestão nos museus portugueses**. Lisboa: Universidade Católica, 2007. 208 p.



Conforme suas próprias palavras, o autor pretende, com este livro, contribuir para o estudo de aspectos essenciais relativos à gestão dos museus portugueses balizando áreas-chave como a gestão de recursos humanos e financeiros e de marketing. Uma vez que o museu se tornou uma das instituições culturais mais populares, procuradas e exigentes da atualidade, Serra propõe que se busquem, com a gestão de recursos, respostas de qualidade a questões que considera relevantes para a área, acerca de metodologias, critérios, modelos e instrumentos.

Museum management and marketing

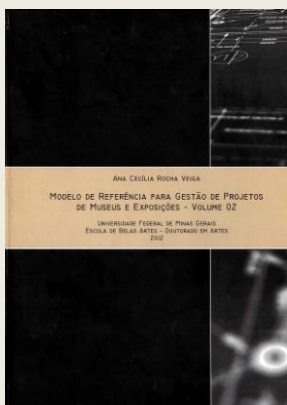
SANDELL, Richard; JANES, Robert R. (Ed.). **Museum management and marketing**. New York: Routledge, 2007. 420 p.



Este livro reflete sobre as principais tendências e questões de gestão e marketing museal a partir de perspectivas críticas. Os artigos selecionados apresentam entre outros temas: “Museums challenges for the 21st century: desafios para o século 21”, “Embracing organizational change in museums: A work in progress”, “The marketing approach in museums”, “Strangers, guest, or clients? visitor experiences in museums”.

Modelo de referência para gestão de projetos de museus e exposições

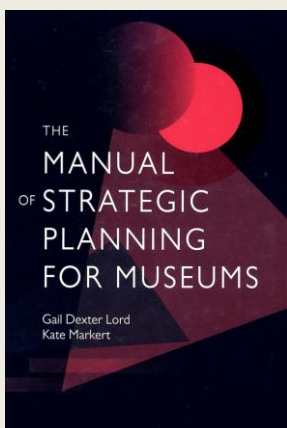
VEIGA, Ana Cecília Rocha. **Modelo de referência para gestão de projetos de museus e exposições**. v. 2. 2012. 270 f. Tese (Doutorado em Artes) – Escola de Belas Artes, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2012.



O principal objetivo dessa tese é estabelecer um roteiro para o gerenciamento de projetos com ênfase em arquitetura e expografia. Sua estrutura percorre o caminho de formação do gestor, versando sobre análise teórica e histórica da museologia, estudo crítico dos reflexos museográficos dos novos conceitos museológicos, conservação preventiva e metodologia de gestão de projetos.

The manual of strategic planning for museums

LORD, Gail Dexter; MARKERT, Kate. **The manual of strategic planning for museums**. Lanham: Altamira, 2007. 153 p.



Nas últimas duas décadas, os museus sofreram grandes transformações, adaptando-se às novas tecnologias e reinventando-se para atender a um público cada vez mais exigente. Gail Dexter Lord, especialista em planejamento e gestão de museus, e Kate Markert escreveram este livro com intuito de instrumentalizar os museus para enfrentar esses novos desafios. A obra constitui ferramenta de suporte ao planejamento de iniciativas futuras e vem se somar a outros manuais já publicados por Lord sobre gestão, planejamento e exibição de museus: “The Manual of Museum Management (1999)”; “The Manual of Museum Planning (1997)” e “The Manual of Museum Exhibitions (2001)”.

INFORMAÇÕES

O acesso ao material bibliográfico está disponível apenas para consulta local.

Endereço:

SBN Q. 2 Lt. 08, Bl. “N” - Ed. CNC III – 1º Subsolo

(61) 3521 – 4201 email: enedom@museus.gov.br

Dúvidas ou sugestões, envie
um email para
cenedom@museus.gov.br

Horário de Funcionamento:

Segunda: das 13:00 às 18:00

De terça a sexta: das 10:00 às 18:00



Ministério da
Cultura

