

FORMULÁRIO DE VISITAÇÃO ANUAL

RESULTADOS FVA 2014

ibram
instituto brasileiro de museus

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal





Presidenta da República

Dilma Rousseff

Vice-Presidente

Michel Temer

Ministro da Cultura

Juca Ferreira

Presidente do Instituto Brasileiro de Museus

Carlos Roberto Ferreira Brandão

Chefe de Gabinete

Marcos José Mantoan

Diretor do Departamento de Planejamento e Gestão Interna

Marcelo Helder Maciel Ferreira

Diretora do Departamento de Processos Museais

Manuelina Maria Duarte Cândido

Diretora do Departamento de Difusão, Fomento e Economia de Museus

Eneida Braga Rocha de Lemos

Coordenadora-Geral de Sistemas de Informação Museal

Rose Moreira de Miranda

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Produção e Análise da Informação

Karla Uzêda

Equipe Técnica

Adriene Chagas

Bruno Moura

Rafaela Gueiros



INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS – IBRAM

Setor Bancário Norte, Quadra 02

Edf. CNC III, Bloco N, 12º andar

Brasília/DF CEP: 70040-000

Telefone: + 55 (61) 3251-4300

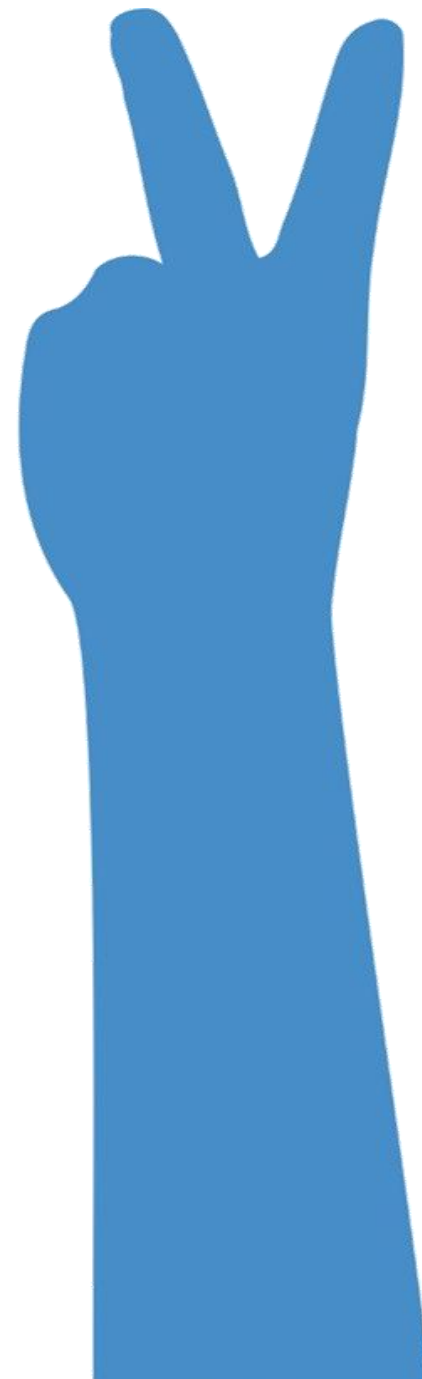
www.museus.gov.br

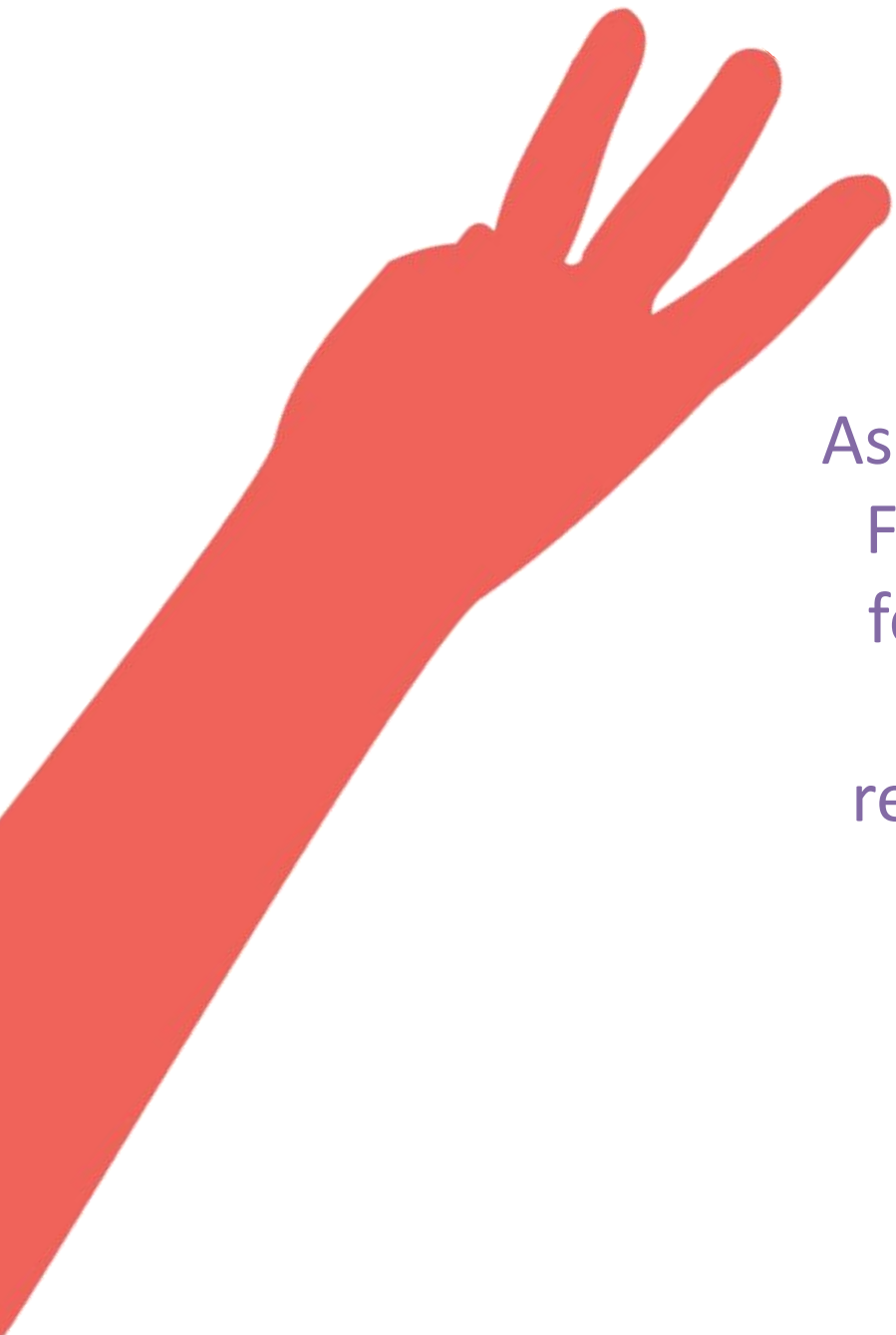


O FVA foi o instrumento criado pelo Ibram para cumprimento do Decreto nº 8.124/2013, art. 4º, inciso VIII que determina a obrigação dos museus em ***“enviar ao Ibram dados e informações relativas às visitas anuais, de acordo com ato normativo do Instituto”***.



Seguindo os requisitos e metodologia previstos na Resolução Normativa nº 3, de 19 de novembro de 2014, o FVA esteve disponível para preenchimento entre os dias 2 de fevereiro e 30 de abril de 2015, período em que os museus brasileiros informaram seus dados de visitação referentes ao ano de 2014.





As informações fornecidas no FVA e aqui compartilhadas foram auto declaradas por instituições que se reconhecem como museus.



Todas as respostas foram verificadas e as instituições passaram por análise da equipe técnica do Cadastro Nacional de Museus (CNM), checando se estas constavam em sua base de dados.

Ao receber informações dos museus, o Ibram assumiu compromisso com a guarda, segurança, uso e compartilhamento responsáveis dos dados coletados. Portanto, esclarecemos que toda informação constante no FVA somente será compartilhada de forma agregada.



RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

883 respostas válidas

- 837 museus contam público (94,79%)
 - * Destes, 9 museus informaram 0 (zero) como quantitativo de visitas em 2014.
- 46 museus não contam público (5,21%)

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Quantitativo total de visitação informado:

24.853.648

Total de visitas distribuídas em 837 museus,
durante o ano de 2014.

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por Região:

	Nº de museus por Região (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na Região
NORTE	168	33	19,6
NORDESTE	747	153	20,5
SUDESTE	1425	384	26,9
SUL	985	257	26,1
CENTRO-OESTE	267	56	21,0
Total no Brasil	3592	883	24,6

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por UF (Região Norte):

	Nº de museus por UF (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na UF
Norte	168	33	19,6
AC	24	1	4,2
AM	48	14	29,2
AP	9	2	22,2
PA	47	8	17,0
RO	20	4	20,0
RR	5	0	0,0
TO	15	4	26,7

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por UF (Região Nordeste):

	Nº de museus por UF (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na UF
Nordeste	747	153	20,5
AL	65	14	21,5
BA	169	34	20,1
CE	145	32	22,1
MA	35	6	17,1
PB	89	14	15,7
PE	114	28	24,6
PI	26	4	15,4
RN	68	11	16,2
SE	36	10	27,8

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por UF (Região Sudeste):

	Nº de museus por UF (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na UF
Sudeste	1425	384	26,9
ES	73	17	23,3
MG	411	127	30,9
RJ	312	69	22,1
SP	629	171	27,2

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por UF (Região Sul):

	Nº de museus por UF (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na UF
Sul	985	257	26,0
PR	295	60	20,3
RS	449	117	26,1
SC	241	80	33,2

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Museus participantes do FVA por UF (Região Centro-Oeste):

	Nº de museus por UF (junho de 2015)	Nº de museus que preencheram o FVA	% de museus que preencheram o FVA em relação ao nº de museus na UF
Centro-Oeste	267	56	21,0
GO	74	14	18,9
DF	79	20	25,3
MT	52	14	26,9
MS	62	8	12,9

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Nesta seção, os dados do FVA foram comparados com os coletados pelo Cadastro Nacional de Museus (CNM) e disponibilizados na publicação

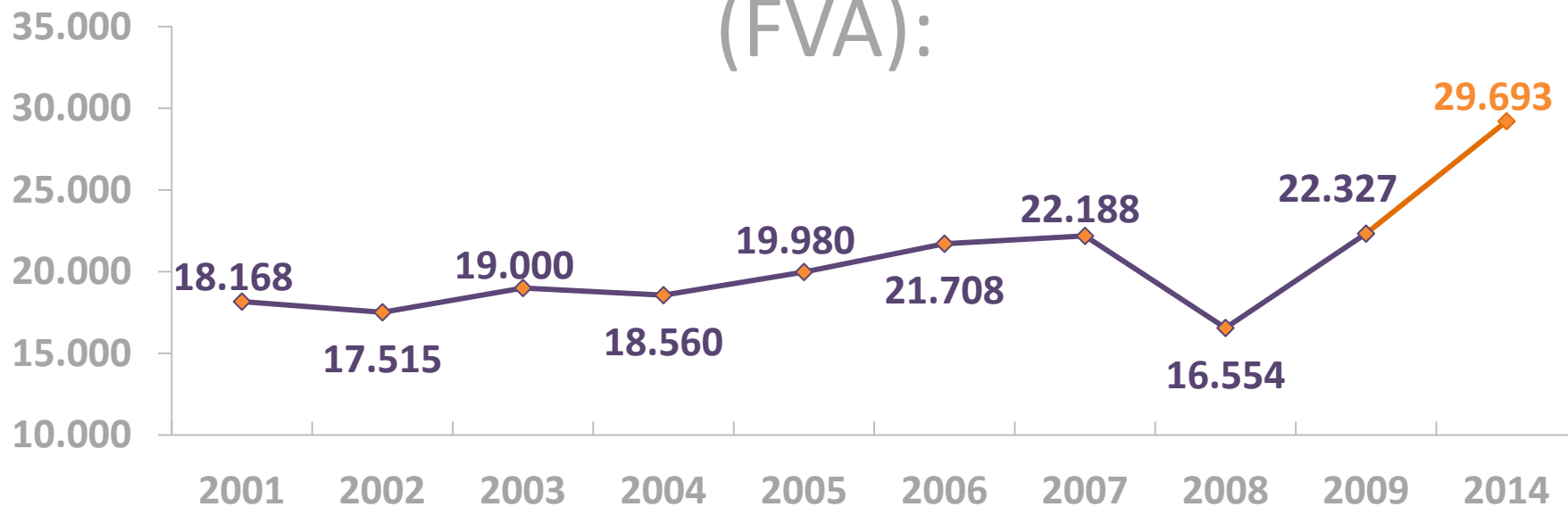
Museus em Números

(<http://www.museus.gov.br/ibram-publicacao/page/3/>).

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Número médio de visitas entre os anos
2001 e 2009 (Museus em Números) e 2014
(FVA):

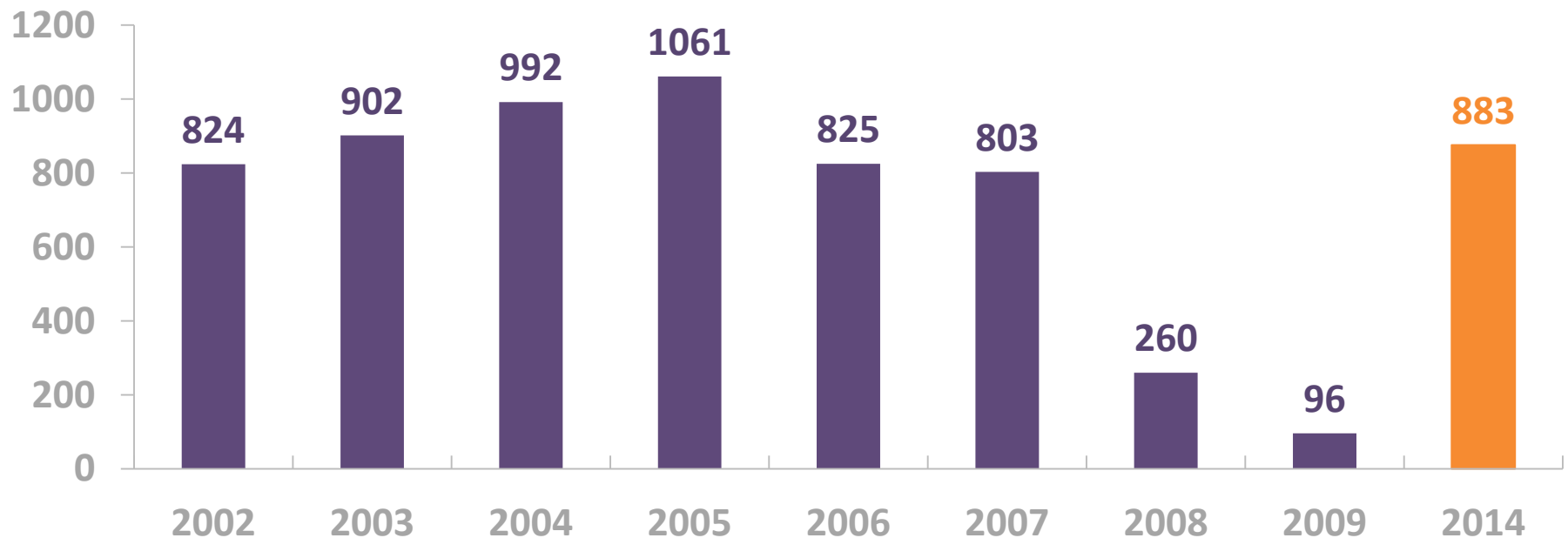


Obs. Foram incluídos no cálculo da média de visitas para o ano de 2014 os 9 museus que informaram 0 (zero) de visitação no FVA. Desses, 8 informaram que o museu permaneceu fechado para visitação em virtude de obras; 1 não apresentou justificativa para o quantitativo de visitação.

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Quantidade de respostas válidas, entre os anos 2002 e 2009 (Museus em Números) e 2014 (FVA):



RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

100 Museus mais visitados em 2014 (FVA) por Região:

Região	Nº de museus entre os 100 mais visitados
NORTE	1
NORDESTE	15
SUDESTE	61
SUL	18
CENTRO-OESTE	5

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

100 Museus mais visitados em 2014 (FVA), por UF:

UF	Nº de museus entre os 100 mais visitados
NORDESTE	15
BA - Bahia	5
CE - Ceará	4
PB - Paraíba	1
PE - Pernambuco	4
SE - Sergipe	1

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

100 Museus mais visitados em 2014 (FVA), por UF:

UF	Nº de museus entre os 100 mais visitados
NORTE	1
PA - Pará	1
SUDESTE	61
ES - Espírito Santo	2
MG - Minas Gerais	17
RJ - Rio de Janeiro	13
SP - São Paulo	29

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

100 Museus mais visitados em 2014 (FVA), por UF:

UF	Nº de museus entre os 100 mais visitados
SUL	18
PR - Paraná	9
RS - Rio Grande do Sul	5
SC - Santa Catarina	4
CENTRO-OESTE	5
DF - Distrito Federal	5

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Os 10 Museus mais visitados no Brasil em 2014 (FVA), em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Catavento Cultural e Educacional	SP
Centro Cultural Banco do Brasil	RJ
Centro Cultural Banco do Brasil	DF
Centro Cultural Banco do Brasil	SP
Centro Cultural Correios	RJ
Museu da Imagem e do Som	SP
Museu do Futebol	SP
Museu Nacional do Conjunto Cultural da República	DF
Pinacoteca do Estado de São Paulo	SP
Santander Cultural	RS

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Os 5 Museus mais visitados na Região Norte, em 2014, em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Exposições Permanentes Memorial do Porto e Arqueologia e Restauro	PA
Museu de Numismática Bernardo Ramo	AM
Museu do Forte do Presépio	PA
Museu Tiradentes	AM
Parque Zoobotânico Mangal das Garças	PA

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Os 5 Museus mais visitados na Região Nordeste, em 2014, em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Espaço Ciência	PE
Instituto Ricardo Brennand	PE
Memorial Irmã Dulce	BA
Museu à Céu Aberto das Tartarugas Marinhas	BA
Paço do Frevo	PE

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Os 5 Museus mais visitados na Região Sudeste, em 2014, em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Catavento Cultural e Educacional	SP
Centro Cultural Banco do Brasil	BH
Centro Cultural Banco do Brasil	RJ
Centro Cultural Banco do Brasil	SP
Museu da Imagem e do Som	SP

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Os 5 Museus mais visitados na Região Sul, em 2014, em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Associação Museu Nacional do Calçado	RS
Museu Aberto da Tartaruga Marinha	SC
Museu Histórico Dr. Carlos dos Anjos Filho	PR
Museu Oscar Niemeyer	PR
Santander Cultural	RS

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

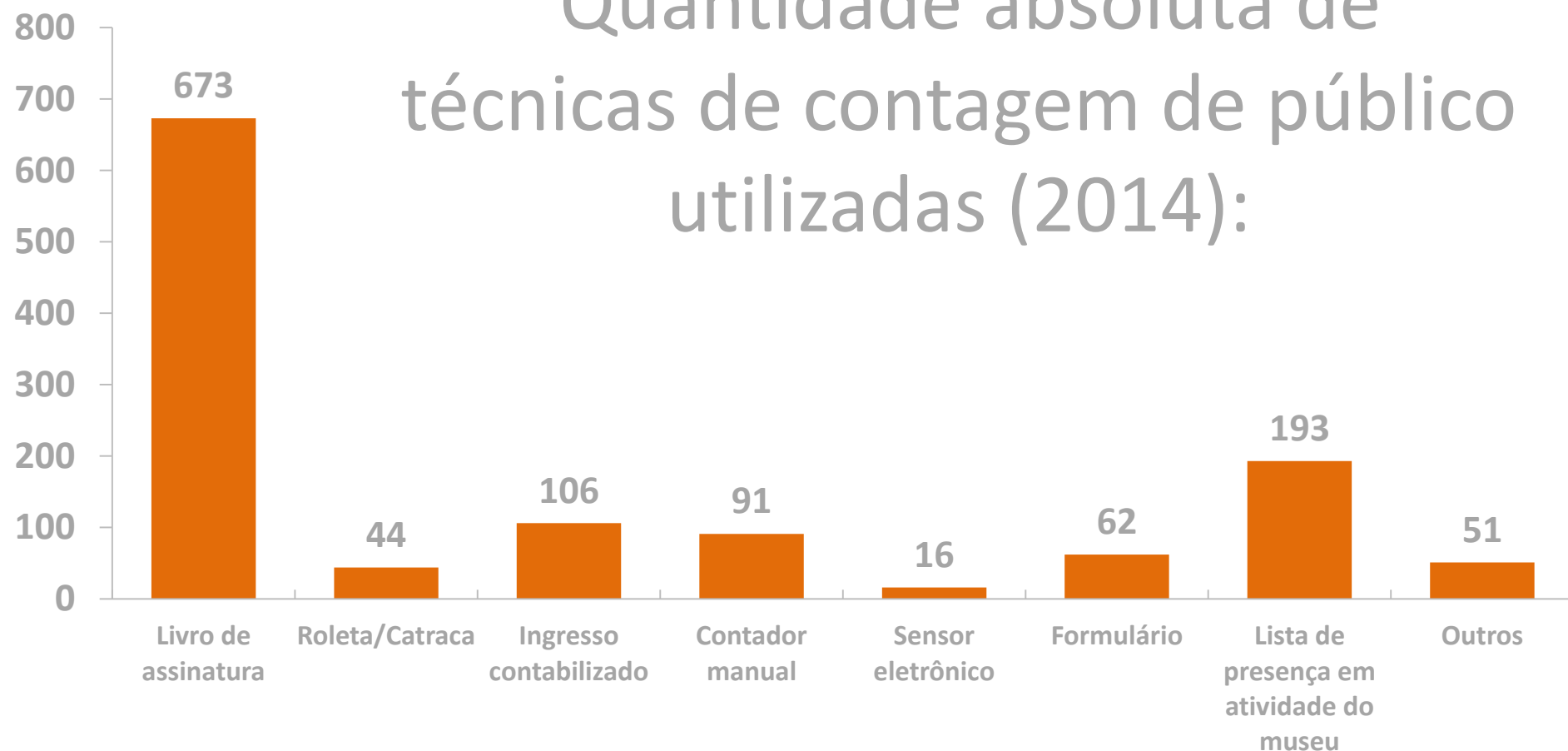
Os 5 Museus mais visitados na Região Centro-Oeste, em 2014, em ordem alfabética:

Nome da Instituição	UF da Instituição
Caixa Cultural	DF
Centro Cultural Banco do Brasil	DF
Museu de Ciências Naturais – Fundação Jardim Zoológico de Brasília	DF
Museu Nacional do Conjunto Cultural da República	DF
Planetário Digital de Anápolis – Espaço de Astronomia e Ciências Afins	GO

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Quantidade absoluta de técnicas de contagem de público utilizadas (2014):



Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Quantidade absoluta de técnicas de contagem de público utilizadas (2014):

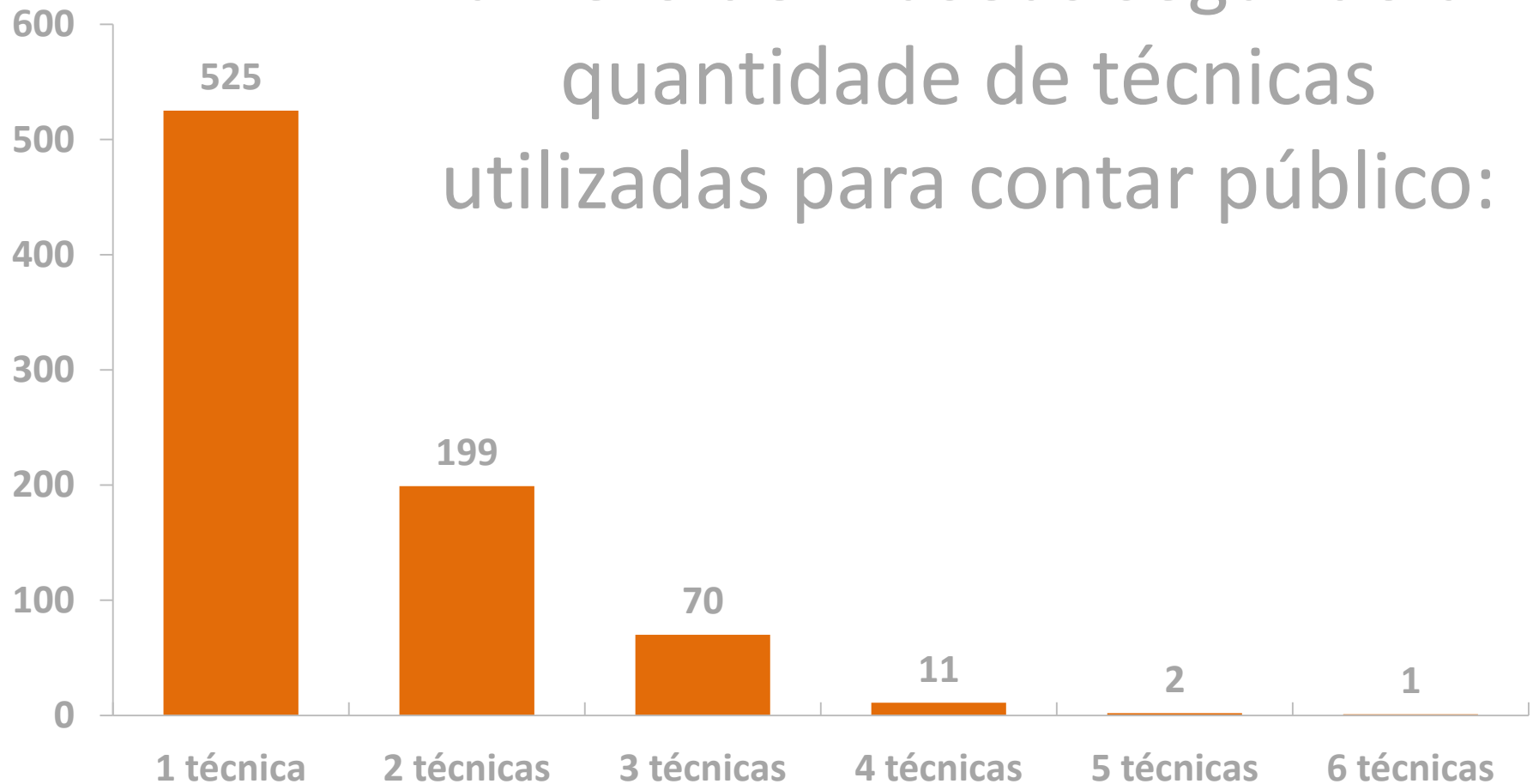
Técnicas de contagem de público	Quantidade de museus por técnica utilizada	%
Livro de assinatura	673	83,3
Roleta/Catraca	44	5,4
Ingresso contabilizado	106	13,1
Contador manual	91	11,3
Sensor eletrônico	16	2,0
Formulário	62	7,7
Lista de presença em atividade do museu	193	23,9
Outros	51	6,3

Obs. Os 29 museus do Ibram não foram considerados para os cálculos desta variável. Eles informam sobre as técnicas de contagem em um instrumento diferente, denominado "Formulário de Visitação Mensal".

RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas para contar público:



RESULTADOS do FVA

Coordenação de Produção e Análise da Informação
Coordenação-Geral de Sistemas de Informação Museal

Número de museus segundo a quantidade de técnicas utilizadas para contar público:

Quantidade de técnicas de contagem de público utilizadas	Quantidade de museus por técnicas utilizadas	%
1 técnica	525	65,0
2 técnicas	199	24,6
3 técnicas	70	8,7
4 técnicas	11	1,4
5 técnicas	2	0,2
6 técnicas	1	0,1

Fique atento!

Em **2016**, o FVA estará disponível para preenchimento no período de **1º de fevereiro a 29 de abril.**



Coordenação de Produção e Análise da Informação

Karla Uzêda
(61) 3521-4334

Equipe Técnica

Adriene Chagas
(61) 3521-4311

Bruno Moura
(61) 3521-4290

Rafaela Gueiros
(61) 3521-4410

