

SIMINC	Escopo conforme Inicativa do Mapa Estratégico do Ibram	Ação PPA	Meta PPA	Meta PNC	Diretriz PNSM	Link de acesso aos Planos	Objetivos	Organizações responsáveis	Partes interessadas	Resultados planejados	Resultados alcançados
Programa de Gestão de Riscos ao Patrimônio Musealizado	O Programa de Gestão de Riscos ao Patrimônio Musealizado Brasileiro visa estabelecer parâmetros necessários à preservação e segurança do patrimônio musealizado no Brasil em atendimento aos dispositivos presentes no Plano Nacional de Museus, no Plano Nacional Setorial de Museus, no Estatuto de Museus e, especificamente, no Decreto nº 6.845/2009 (Art.16) e na Lei 11.906/2009 de criação do Ibram, no seu Art.4.	14U2 Implantação, Instalação e Modernização de Espaços e Equipamentos Culturais	Implantar ou modernizar 600 equipamentos culturais de tipos diversos;	19:Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	05.04 Fomentar a capacitação de profissionais que atuam em museus nas áreas técnicas e administrativas e de outros agentes locais para a modernização e revitalização dos museus	Museu Casa da Princesa - Processo SEI nº 01415.003127/2019-90; Museu da Abolição - Processo SEI nº 01445.000281/2018-71; Museu da Inconfidência - Processo SEI nº 01415.003080/2019-64; Museu das Bandeiras - Processo SEI nº 01453.000079/2019-21; Museu das Missões - Processo SEI nº 01452.000191/2018-91; Museu de Arqueologia de Itaipu - Processo SEI nº 01457.000013/2019-00; Museu de Arte Sacra da Boa Morte - Processo SEI nº 01453.000367/2019-	Subsidiar as estratégias de ação do Ibram e orientar o conjunto dos museus brasileiros no que diz respeito ao planejamento de ações que visam minimizar perdas frente aos riscos e as ameaças mais comuns que podem afetar tanto os prédios onde estão instalados quanto suas coleções.	IBRAM; e MUSEUS IBRAM	IBRAM; e MUSEUS IBRAM, Sociedade Civil	Implantar o Plano de Gestão de Riscos nos Museus Ibram	12 museus Ibram com o PGR implementados.

						<p>86; Museu do Ouro/Casa Borba Gato - Processo SEI nº 01447.000297/2017-83; Museu Lasar Segall - Processo SEI nº 01440.00198/2018-42; Museu Nacional de Belas Artes - Processo SEI nº 01415.003132/2019-01; Museu Regional de Caeté - Processo SEI nº 01461.000096/2019-60; Museu Regional São João Del-Rei - Processo SEI nº 01448.000045/2018-25</p>					
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>Mantueção Predial dos Museus do IBRAM</p>	<p>A iniciativa visa à contratação de empresas de manutenção predial para possibilitar a manutenção contínua, ininterrupta, preventiva e sob demanda dos diversos sistemas prediais das instalações das unidades museológicas do Ibram, garantindo condições adequadas de funcionamento, segurança e sustentabilidade para o desenvolvimento das atividades nas sedes e museus do Ibram, buscando a maior economicidade e o menor impacto ambiental possível.</p>	<p>0783 - Preservar, identificar, proteger e promover a memória e o patrimônio cultural brasileiro, fortalecendo identidades e criando condições para sua sustentabilidade.</p>	<p>Implantar ou modernizar 120 unidades museológicas</p>	<p>META 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados</p>	<p>EIXO V - Gestão e institucionalidade da cultura Diretriz 02 : Garantir a continuidade da Política Nacional de Museus e a consolidação do Estatuto de Museus, respeitando a diversidade regional, com a ampliação dos investimentos na área. Estratégia 03: Intensificar os mecanismos federais de fomento para a qualificação dos museus e incentivar a criação de mecanismos de financiamento estaduais e municipais de instituições museais. Ações: • Modernizar a infraestrutura dos museus e instituições afins, de modo que tenham as condições adequadas para atender às funções básicas de preservação, investigação e comunicação. Meta quantitativa: Ação contínua. Meta temporal: 10 anos.</p>	<p>01415.009792/2017-25 01454.000147/2018-61 01447.000165/2018-32</p>	<p>0783 - Preservar, identificar, proteger e promover a memória e o patrimônio cultural brasileiro, fortalecendo identidades e criando condições para sua sustentabilidade.</p>	<p>DPMUS e DDFEM</p>	<p>IBRAM; e MUSEUS IBRAM, Sociedade Civil</p>	<p>Implantar ou modernizar 120 unidades museológicas</p>	<p>Modernização de 09 equipamentos culturais de tipos diversos modernizados em 2019. Por problemas orçamentários não houve edital de modernização em todos os anos o que prejudicou o cumprimento da meta.</p>
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Qualificação de Profissionais da Área Museológica - Programa Saber Museu	O programa Saber Museu desenvolve recursos para a capacitação e a qualificação dirigidas à área museológica e tem por missão a difusão de conhecimento relevante para o desenvolvimento do setor museal e para o aprimoramento de sua gestão.	20ZM Produção e Difusão de Conhecimento na Área Cultural	O Programa não contempla o atingimento de nenhuma Meta PPA	18:Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	02.06 Implantar políticas de qualificação para o quadro de profissionais que atuam na área museológica.	Processo SEI 01415.0021/2019-18	Capacitação e a qualificação dirigidas aos profissionais da área museológica.	Instituto Brasileiro de Museus Ministério do Turismo	Sociedade Civil	Permitir o acesso, por meio dos materiais instrucionais e/ou capacitações, a todas as instituições museológicas do país com acesso a internet	O lançamento do programa ocorreu em 18 de dezembro de 2019. Teve 7.604 inscritos nos cursos a distancia hospedados na Escola Virtual de Governo até o dia 14 de fevereiro de 2020. O site do programa teve 2.037 visualizações e 399 visitantes no site Saber Museu (entre 18 e 31 de dezembro de 2019). Em 2020 temos, até o momento 68.312 visualizações e 18.673 visitantes em todas as regiões da federação, com maior concentração
---------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Desenvolvimento das Potencialidades Econômicas do Campo Museal	Contribuir para consolidação da gestão empreendedora dos museus e dinamização do campo museal por meio de instrumentos, mecanismos e conhecimentos sobre a gestão sustentável.	20ZF	Não tem.	18:Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	04.04 Incentivar o desenvolvimento de projetos e estruturas que contribuam para a sustentabilidade dos museus, de modo a promover a geração de emprego e renda	N/A	Estímulo à economia local por meio das atividades de comercialização fomentadas pelos museus	1. Instituto Brasileiro de Museus - Ibram	Museus participantes, público visitante, gestores de lojas de museus, comunidade e de artesãos e empreendedores	1. Estabelecimento de Metodologia para Oficinas de Produtos Artesanais Inspirados em Acervo Museal e realização de oficina para aprimoramento do método; 2. Realização de Pesquisa e colaboração com museus e institutos culturais para escrever publicação sobre experiências de gestão de lojas	1a. Parceria celebrada com o Sebrae Diamantina para realização de oficina-piloto no Museu do Diamante; 1b. Definição de conteúdos a serem ministrados pelo Ibram, Sebrae e Unidade Museológica; 1c. Chamamento de artesãos e artistas da cidade de Diamantina; 1d. Oficina confirmada para os dias 12 e 13/02/2020. 2a. Visita e pactuação de colaboração com museus e instituições culturais das cidades do Rio de Janeiro e São Paulo para o
-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

											desenvolvimento de capítulos da publicação; 2b. Definição de conteúdos a serem desenvolvidos por cada instituição colaboradora; 2c. Desenvolvimento de Instrumento de Pesquisa voltados para diretores de museus e gestores de lojas
17ª Semana Nacional de Museus - SNM	Evento anual quando o Ibram empreende um conjunto de ações com vistas à mobilização dos museus brasileiros para desenvolverem uma programação especial durante a semana em que se celebra o Dia Internacional de Museus.	20ZF	Meta 04K1 do objetivo 0787 do PPA 2016-2019	28:Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	04.15 Conscientizar e divulgar a função do museu como agente ativo da cadeia produtiva da cultura, capaz de gerar e estimular a capacidade criativa de futuras gerações.	http://eventos.museus.gov.br/ https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2020/02/S%C3%A9rie-Hist%C3%B3rica-Pesquisa-da-SNM-final-ASCOM.pdf	1. Fortalecer a imagem e aumentar a visibilidade; 2. aumentar o público e as potencialidades econômicas dos museus e processos museológicos; 3. ampliar o envolvimento do museus com suas comunidades/públicos específicos.	1. Instituto Brasileiro de Museus - Ibram	Museus participantes e público em geral	1.Fortalecimento da imagem do museu; 2. Aumento da visibilidade do museu; 3. Maior envolvimento do museu com a comunidade; 4. Aumento de público; 5.Incentivo à realização de novas atividades	Fonte dos resultados: Série Histórica da Pesquisa da SNM https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2020/02/S%C3%A9rie-Hist%C3%B3rica-Pesquisa-da-SNM-final-ASCOM.pdf 1 a 6 e 8 Principais

--	--	--	--	--	--

			<p>culturais ao longo do ano; 6. Motivação para propostas de novos projetos e atividades; 7. Reforço da importância da instituição frente à administração pública e empresas locais; 8. Integração com os demais museus do país; 9. Dinamização da economia local.</p>	<p>benefícios apontados pelas instituições em participarem da SNM → Fortalecimento da imagem do museu → Aumento de visibilidade do museu → Envolvimento da comunidade → Aumento de público → Incentivo à realização de novas atividades culturais ao longo do ano; → Motivação para propostas de novos projetos e atividades; → Possibilidade de desenvolvimento de projetos com outras instituições;</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--	--	--	--	--	--

				<p>3 e 4 Aumento de público Em relação à semana anterior à SNM: 107% Em relação ao mês anterior à SNM (abril): 27%</p> <p>5 e 6 Incentivo à inovação Das instituições respondentes realizaram atividades específicas para a SNM no período de 2012-2016: 57%</p> <p>9 Geração de emprego e renda. Das instituições respondentes utilizaram pessoal contratado ou voluntário especificamente para a SNM: 29%</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>13ª Primavera dos Museus</p>	<p>A Primavera dos Museus acontece anualmente no início da primavera, quando instituições museológicas de todo o país promovem atividades e eventos em torno de um tema escolhido pelo Ibram. Essa iniciativa, coordenada pelo Instituto Brasileiro de Museus, tem como objetivo sensibilizar os museus e a comunidade para o debate sobre temas da atualidade, mesmo propósito da Semana Nacional de Museus.</p>	<p>20ZF</p>	<p>Meta 04K1 do objetivo 0787 do PPA 2016-2019</p>	<p>24:60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais</p>	<p>04.15 Conscientizar e divulgar a função do museu como agente ativo da cadeia produtiva da cultura, capaz de gerar e estimular a capacidade criativa de futuras gerações.</p>	<p>http://eventos.museus.gov.br/</p>	<p>1. Fortalecer a imagem e aumentar a visibilidade; 2. aumentar o público e as potencialidades econômicas dos museus e processos museológicos; 3. ampliar o envolvimento do museus com suas comunidades/públicos específicos.</p>	<p>1. Instituto Brasileiro de Museus - Ibram</p>	<p>Museus participantes e público em geral</p>	<p>1. Fortalecimento da imagem do museu; 2. Aumento da visibilidade do museu; 3. Maior envolvimento do museu com a comunidade; 4. Aumento de público; 5. Incentivo à realização de novas atividades culturais ao longo do ano; 6. Motivação para propostas de novos projetos e atividades; 7. Reforço da importância da instituição frente à administração pública e empresas locais; 8. Integração com os demais museus do país;</p>	<p>Os resultados da Primavera dos Museus, podem ser espelhados nos resultados apresentados pela Série Histórica da Pesquisa da Semana Nacional de Museus</p>
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

										9. Dinamização da economia local.	
Programa Acervo em Rede: Projeto Tainacan - Plataforma de catalogação e difusão de acervos museológicos	No Brasil existe uma carência expressiva por sistemas que permitam a catalogação e a consulta integrada de informações acerca do patrimônio museológico preservado nas instituições. Criado pelo Ibram, o Programa Acervo em Rede pretende aproximar, em uma única plataforma web, os diversos museus de todo o território nacional e integrar o patrimônio cultural musealizado, com o objetivo de permitir o intercâmbio de informações entre as	14U2 Implantação, Instalação e Modernização de Espaços e Equipamentos Culturais	Não tem.	41:100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	02.11 Estabelecer uma política de acessibilidade universal para museus e centros culturais.	https://www.museus.gov.br/acoes-e-programas/projeto-tainacan/	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecimento de normas, padrões e procedimentos para a catalogação de tipologias dos acervos museológicos no meio digital; - Desenvolvimento de modelo de interoperabilidade e para acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos; - Desenvolvimento de protocolos para normalização terminológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Brasileiro de Museus - Ibram - Universidade Federal de Goiás - UFG - Universidade de Brasília - UnB 	<ul style="list-style-type: none"> - Museus brasileiros - Pesquisadores - Instituições de Memória e Centros Culturais 	Museus do Ibram com acervos museológicos inventariados e disponibilizados na internet para o público.	22 museus do Ibram utilizando a ferramenta Tainacan. 14 museus com acervos publicados. Cerca de 55.000 itens catalogados na plataforma Tainacan e 12.000 itens publicados.

	<p>instituições. Como primeira etapa do programa vem sendo implantada nos museus Ibram a Plataforma Tainacan, um sistema aberto e gratuito que permite a inventariação, catalogação e difusão de informações sobre o acervo.</p>					<p>com o objetivo de estabelecer mecanismos de classificação e organização dos bens culturais que permitam o diálogo semântico entre os diversos acervos em rede;</p> <ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento e implementação de serviços integrados, iniciando com a busca unificada nas coleções museológicas;- Implantação da aplicação Tainacan como ferramenta de publicação de acervos digitais nos museus do Ibram.				
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--