



ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

Regulamento da Identidade Visual



Índice

Conceito da Identidade Visual.....	3
Apresentação	4
Símbolo	5
Assinaturas.....	6
Margem de segurança.....	7
Versões	8
Paleta de cores	9
Escala de cinza.....	10
Redução máxima	11
Tipografia	12
Usos incorretos.....	13
Versão em inglês	14
Assinatura conjunta	15
Assinatura conjunta - Museu Ibram.....	16
Contato.....	17



Conceito da Identidade Visual

De acordo com a Lei nº 11.904, de 14 de janeiro de 2009, que instituiu o Estatuto de Museus, são considerados museus “as instituições sem fins lucrativos que conservam, investigam, comunicam, interpretam e expõem, para fins de preservação, estudo, pesquisa, educação, contemplação e turismo, conjuntos e coleções de valor histórico, artístico, científico, técnico ou de qualquer outra natureza cultural, abertas ao público, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento.”

O logo do Ibram reflete esta definição ao eleger elementos gráficos de leitura clara e objetiva, diferenciando a letra “m” para reforçar a conexão entre a instituição e o público. A forma orgânica dessa letra desenhada em uma fonte em negrito remete-nos às formas arquitetônicas de uma construção sólida, porém aberta e receptiva.

Em sua superfície, cores que referenciam a bandeira nacional, em movimentos angulares e sobrepostos, traduzindo a complexidade e o dinamismo do panorama cultural nacional, em suas mais variadas manifestações culturais.

O conjunto formado com a palavra Ibram procura sintetizar o patrimônio museológico brasileiro, material e imaterial, em sua diversidade.

Por marca, entende-se a imagem de uma instituição. Perpassa tudo que forma seu posicionamento em relação ao público: vai do atendimento de um servidor ao cidadão até as estratégias de marketing estabelecidas. Enquanto o logo é a principal representação da identidade visual da marca, o meio mais explícito de gerar uma imagem.¹

¹ PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. p. 13.

Apresentação

O logo do Ibram deve ser preservado e apresentado em conformidade com o padrão e as normas deste Regulamento.





Símbolo

O símbolo desenvolvido na letra “m” pode ser apresentado separadamente **apenas** em espaços em que o logo também seja apresentado.

Símbolo:



Exemplo de aplicação:



O símbolo na frente da camiseta está associado ao logo presente no verso.



Assinaturas

O logo possui versões de assinaturas. A escolha deve ser feita de acordo com o espaço de aplicação.

**Versão
prioritária:**

ibram 
instituto **brasileiro** de **museus**

**Versão
secundária**
para espaços
amplamente
horizontais e
distantes:

ibram  | **instituto brasileiro** de
museus



Margem de segurança

A margem de segurança aponta o espaço mínimo necessário para manter a integridade do logo ao aplicar próximo de outros elemento gráficos ou de outros logos. A proporção de "X", demonstrada na imagem abaixo, deve ser respeitada em quaisquer circunstancias de aplicação do logo.





Versões

O logo possui versões de aplicação. Priorizar o uso das versões coloridas positiva.

Versões coloridas positiva e negativa:



Versões em escala de cinzas positiva e negativa:



Versões monocromáticas em preto e branco positiva e negativa:



Versões monocromáticas coloridas:











Paleta de cores

Os esquemas de cores abaixo representam a paleta do logo do Ibram em padrões para impressão (CMYK e Pantone) e para dispositivos de tela, como monitores, computadores e celulares (RGB).

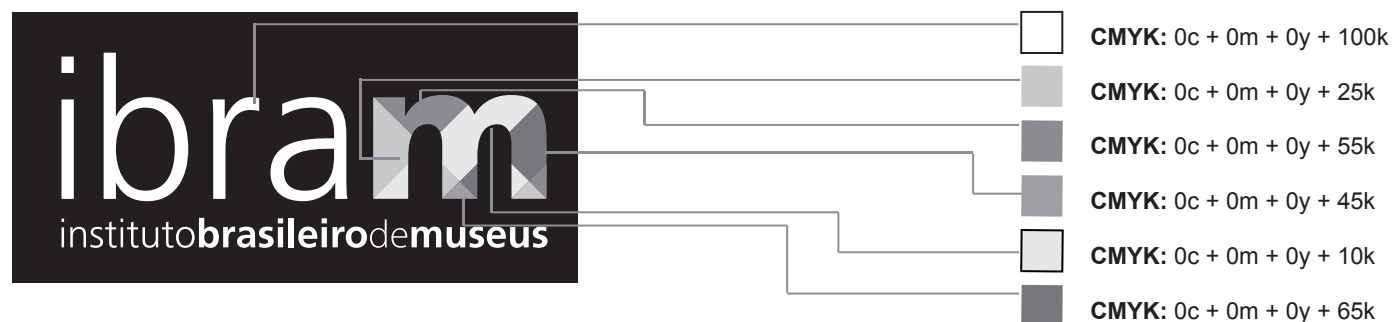
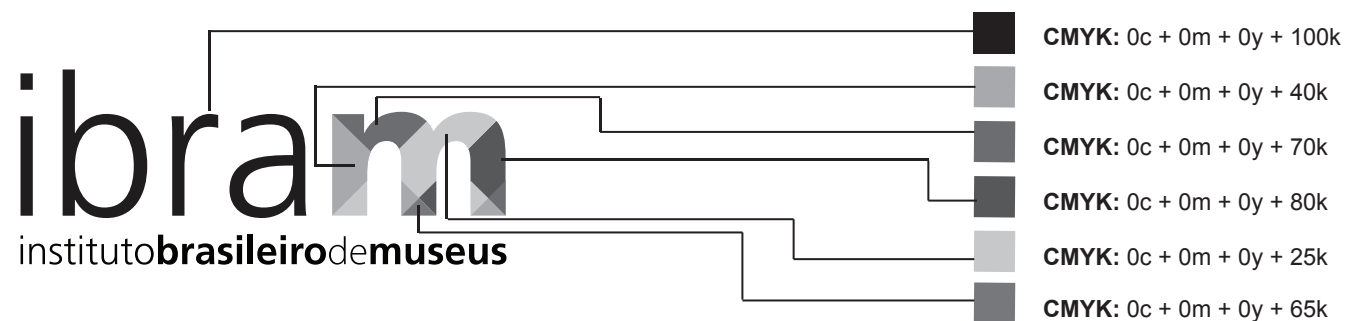


	CMYK: 0c + 0m + 0y + 100k	RGB: 26r + 23g + 27b	Pantone: pantone process black C
	CMYK: 60c + 15m + 100y + 0k	RGB: 124r + 164g + 33b	Pantone: pantone 369 C
	CMYK: 90c + 30m + 100y + 20k	RGB: 0r + 108g + 43b	Pantone: pantone 349 C
	CMYK: 90c + 60m + 0y + 0k	RGB: 0r + 98g + 169b	Pantone: pantone 660 C
	CMYK: 0c + 25m + 100y + 0k	RGB: 253r + 196g + 0b	Pantone: pantone 7408 C
	CMYK: 100c + 80m + 0y + 0k	RGB: 0r + 68g + 148b	Pantone: pantone 287 C



Escala de cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada em situações em que haja limitações estéticas ou de reprodução. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão (ver Traço, p. 7 e 8). Na versão cinza com fundo preto, os tons de cinza diferem para dar melhor legibilidade.





Redução máxima

Para proteger a legibilidade do logo, o limite de redução é de 2,5cm de largura para impressos e 120px para materiais digitais.



2,5 cm

120 px



Tipografia

O logo do Ibram utiliza a família de fontes Frutiger, em suas versões Regular e Bold (negrito).



abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 #!@%&*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 #!@%&*



Usos incorretos

Não é permitido alterar ou recriar as formas do logo.
Os exemplos abaixo são representações de usos incorretos:



✘ Alterar as cores do símbolo



✘ Alterar a Tipografia



✘ Aplicar em fundos que comprometam sua leitura



✘ Rotacionar



✘ Redimensionar de forma desproporcional



✘ Alterar a vetorização



✘ Retirar pedaços ou representar sem elementos originais



✘ Inserir em fundos que comprometam sua identificação



✘ Alterar as cores da tipografia em desacordo com as versões

EXCEÇÕES:



Versão para campanha Outubro Rosa



Versão para campanha Novembro Azul

A criação de versões com intuito de promoção de campanhas deve ser aprovado previamente com a Coordenação de Promoção e Gestão da Imagem Institucional/CPGII.



Versão em inglês

Para uso em materiais com distribuição no exterior.





Assinatura conjunta

Assinar os materiais de divulgação em consonância com as orientações de disposição e proporção contidos nos manuais da Secretaria de Comunicação da Presidência - Secom/PR. Saiba mais em: www.secom.gov.br.

Assinaturas conjuntas conforme orientações de junho de 2016.

Versão horizontal positiva e negativa:

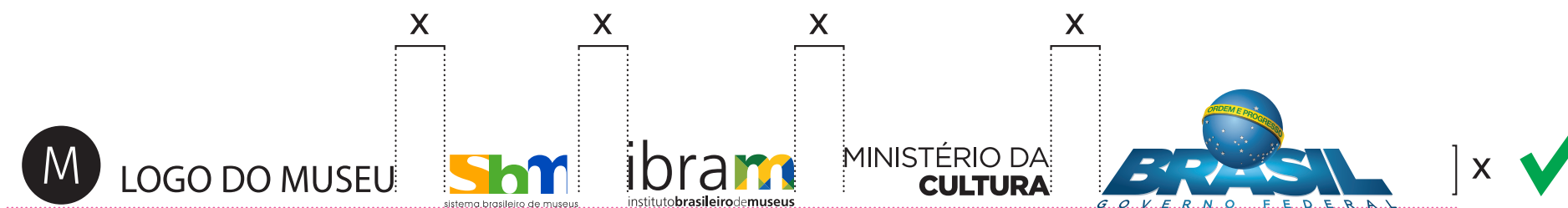


Versão vertical:



Assinatura conjunta - Museus Ibram

Os museus Ibram devem utilizar a assinatura conjunta em todos os materiais de divulgação. Abaixo exemplo de assinatura conjunta respeitando os espaços e proporções descritos no Manual da Secom/PR.



As assinaturas conjuntas horizontais devem respeitar os espaçamentos entre os logos, conforme exemplo acima.

O alinhamento inferior deve observar a base do termo “GOVERNO FEDERAL”, conforme demarcado com a linha pontilhada rosa.



Importante: o logo do Governo Federal nunca deve ser aplicado em tamanho menor que o de outros logos em assinaturas conjuntas.

Consulte sempre o Manual de uso da marca do Governo Federal em caso de atualizações das orientações.



Contato

O Manual da Identidade Visual do Ibram foi produzido por servidores do próprio Instituto, estando seus direitos de reprodução e alteração sujeitos à aprovação pelo Instituto Brasileiro de Museus.

Para mais informações, entre em contato com a Coordenação de Promoção e Gestão da Imagem Institucional/CPGII: cpgii@museus.gov.br

Acesse o site do Ministério da Cultura em: www.cultura.gov.br
O manual do Governo Federal está disponível em: www.secom.gov.br

O download do Manual e do logo do Ibram em diversas extensões está disponível em: www.museus.gov.br

Para solicitar os logos em outras extensões, entre em contato com a Assessoria de Comunicação do Ibram: ascom@museus.gov.br

Material complementar: Guia para Assessoria de Imprensa e Comunicação Digital, produzido pela Ascom e disponível em: www.museus.gov.br

Endereço: SBN, Quadra 2, Bloco N, Edifício CNC III - 15 andar - Brasília - DF, Brasil CEP: 70040-904



ibram
instituto brasileiro de museus